UE 5.3. Participer à la stratégie marketing et commerciale de l'organisation

ECTS
7 crédits

LISTE DES ENSEIGNEMENTS

Pôle SAÉ

- Mise en œuvre et pilotage de la stratégie client d'une entreprise
- Management interculturel & diversités
- Démarche Portfolio

Pôle Ressources

- Financement et régulation de l'économie
- Droit des activités commerciales
- Anglais appliqué au commerce
- Nouvel ELPLV B appliquée au commerce
- Expression, communication, culture
- PPP - 5
- Ressources et culture numériques appliquées au business développement et au management de la relation client
- Développement des pratiques managériales
- Pilotage de l'équipe commerciale

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation

Informations non contractuelles. Les formations sont proposées sous réserve d'accréditation ministrielle délivrée tous les 5 ans.
Dernière mise à jour le 24 mars 2023