

UE 5.3. Participer à la stratégie marketing et commerciale de l'organisation



ECTS
7 crédits

LISTE DES ENSEIGNEMENTS

Pôle SAÉ

Mise en œuvre et pilotage de la
stratégie client d'une entreprise
Management interculturel &
diversités
Démarche Portfolio

Pôle Ressources

Financement et régulation de
l'économie
Droit des activités commerciales
Anglais appliqué au commerce
Nouvel ELPLV B appliquée au
commerce
Expression, communication,
culture
PPP - 5
Ressources et culture
numériques appliquées au
business développement et au
management de la relation client
Développement des pratiques
managériales
Pilotage de l'équipe commerciale

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation