UE 5.4. Piloter les relations avec les parties prenantes (prestataires, commanditaires, publics, usagers, clients...)

ECTS
7 crédits

LISTE DES ENSEIGNEMENTS

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Pôle SAÉ	Matière				
Expérimenter une démarche entrepreneuriale	Matière				
Construire une stratégie de communication sensible	Matière				
Démarche Portfolio	Matière				
Pôle Ressources	Pôle				
Projet personnel et professionnel	Matière				
Création d'organisation	Matière				
Management et stratégie des organisations	Matière				
Conseil et marque - 1	Matière				
Outils de communication spécifique	Matière				
Communication professionnelle avancée	Matière				

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation

Informations non contractuelles. Les formations sont proposées sous réserve d'accréditation ministérielle délivrée tous les 5 ans.
Dernière mise à jour le 27 mars 2023