

## UE 5.4. Piloter les relations avec les parties prenantes (prestataires, commanditaires, publics, usagers, clients...)

---



### LISTE DES ENSEIGNEMENTS

---

#### Pôle SAÉ

Expérimenter une démarche  
entrepreneuriale  
Construire une stratégie de  
communication sensible  
Démarche Portfolio

#### Pôle Ressources

Projet personnel et professionnel  
Création d'organisation  
Management et stratégie des  
organisations  
Conseil et marque - 1  
Outils de communication  
spécifique  
Communication professionnelle  
avancée

**Pour en savoir plus, rendez-vous sur > [u-paris.fr/choisir-sa-formation](https://u-paris.fr/choisir-sa-formation)**