

UE 6.3. Élaborer des moyens de communication (médiat, print, numériques, événementiels)



LISTE DES ENSEIGNEMENTS

Pôle SAÉ

- Répondre à un brief client
- Stage
- Démarche Portfolio

Pôle Ressources

- Projet personnel et professionnel
- Conseil et marque - 2
- Communication spécialisée
- Communication durable et RSE
- Parcours de l'internaute et marketing digital
- Relation commerciale
- Médias internationaux et com écoloq en anglais

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation