

UE 6.3. Élaborer et déployer la stratégie de communication publicitaire

LISTE DES ENSEIGNEMENTS

Pôle SAÉ

Réaliser et défendre un dossier
de marque
Saé Le Grand Projet
Stage
Démarche Portfolio

Pôle Ressources

Projet personnel et professionnel
Publicité et influenceurs / Publicité
internationale
Recommandation stratégique
360°
Utilisation des données en Pub

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation