Sémiologie appliquée / brand design II

ECTS
6 crédits

Volume horaire
48h

Période de l'année
Semestre 2

LISTE DES ENSEIGNEMENTS

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Sémiologie appliquée / brand design II: comprendre l'univers de la marque	Elément Constitutif d'UE				3 crédits
Sémiologie appliquée / brand design II: planning stratégique	Elément Constitutif d'UE				3 crédits

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation

Informations non contractuelles. Les formations sont proposées sous réserve d'accréditation ministérielle délivrée tous les 5 ans.
Dernière mise à jour le 19 février 2025