

DUT Information Communication – Option : Publicité

SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

Présentation

Le DUT Information-Communication – option Publicité forme aux métiers de la publicité *offline* et *online*, des médias, de l'événementiel et du marketing direct, en agence conseil ou chez l'annonceur.

OBJECTIFS

Le DUT Information-Communication – option Publicité forme des publicitaires généralistes qui exercent aussi bien dans des agences conseils qu'en agences médias ou chez les annonceurs. Ces professionnels possèdent des compétences correspondant au poste d'assistant.

Avec l'acquisition d'expérience, ils évoluent vers des fonctions commerciales, stratégiques, créatives ou de production, notamment : chef de publicité, planneur stratégique, consultant, animateur de communauté, chef de projet, concepteur-rédacteur, média-planneur, directeur artistique, responsable marketing. Ces professionnels maîtrisent les méthodes et les outils de communication, de marketing et de réalisations publicitaires.

Dans ses relations professionnelles, ils mobilisent des capacités d'écoute, d'analyse et de synthèse. Ils ont des compétences commerciales et des aptitudes à la négociation. Ils sont également susceptibles de réaliser en amont des études quantitatives et qualitatives sur les différents marchés qui serviront à déterminer les arguments, supports et moyens publicitaires pertinents. Ils participent à l'élaboration de la stratégie de communication d'un annonceur. Ils interviennent à toutes les étapes de la campagne : réunions préparatoires, étude et définition des cibles, des objectifs, de l'axe et des thèmes publicitaires, de la teneur du message et de

la répartition du budget. Ils suivent enfin les différentes étapes de la conception à la fabrication, veille au respect des délais et à la maîtrise des coûts, recherche les supports publicitaires, les supports ou opérations hors média et sur les réseaux sociaux, achète les espaces et temps publicitaires (affichage, télévision, presse, cinéma, web ou radio) et négocient le meilleur rapport qualité/prix.

COMPÉTENCES VISÉES

Les compétences visées par le DUT Information-Communication – option Publicité sont plurielles et diversifiées :

- * Capacité à utiliser les outils de production du secteur professionnel (logiciels, graphisme et PAO, audiovisuel, création et gestion de sites web)
- * Connaissance des démarches et techniques des métiers de la publicité
- * Compétences rédactionnelles et éditoriales (communication professionnelle, conception, élaboration et évaluation de supports imprimés ou électroniques, aspects juridiques)
- * Compétences organisationnelles et managériales (conduite de réunion, gestion de projet)

Le diplômé doit faire preuve d'une grande aisance relationnelle et comportementale, avoir une solide culture générale, être curieux du monde qui l'entoure. Il est doté d'une bonne culture marketing et numérique, connaît la chaîne de production et les médias traditionnels comme les médias digitaux. Il s'intéresse à l'actualité, aux tendances, aux évolutions technologiques et sociologiques. Il allie compétences rédactionnelles et sensibilité esthétique et artistique.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation

Programme

ORGANISATION

La formation se déroule sur deux ans. Elle est proposée en formation initiale classique uniquement.

L'acquisition des connaissances et des compétences se fait par :

- * des cours magistraux, des enseignements en groupes de travaux (30 étudiants) dirigés et travaux pratiques (15 étudiants)
- * des études de cas et mises en situation professionnelle
- * des projets à réaliser, principalement en groupe.

Le corps enseignant est composé d'enseignants du second degré, d'enseignants-chercheurs et d'intervenants issus du monde socio-économique et socio-professionnel.

Programme pédagogique national du DUT Information-Communication : https://cache.media.enseignementsup-recherche.gouv.fr/file/30/15/0/Infocom_262150.pdf

STAGE

Stage : Obligatoire

Durée du stage : 1ère année (S2) : 2 semaines minimum -
2ème année (S4) : 8 semaines minimum

Stages et projets tutorés :

Les stages sont obligatoires :

- * Stage de 2 semaines minimum au semestre 2, première année
- * Stage de 8 semaines minimum au semestre 4, deuxième année

Chaque stage donne lieu à la rédaction et à la soutenance

d'un rapport.

Projet personnel et professionnel :

Le Projet Personnel et Professionnel aide l'étudiant à mener une réflexion sur son projet post DUT. Il doit l'amener à mettre en adéquation ses souhaits professionnels, ses aspirations personnelles et ses capacités afin de concevoir un parcours de formation cohérent avec le ou les métiers choisis

Projets tuteurés :

Les projets tuteurés sont réalisés soit individuellement soit en groupe. Ils peuvent être effectués dans le cadre de partenariats avec une entreprise, une association ou toute autre organisation. Les étudiants mettent en pratique les savoirs et savoir-faire ainsi que la méthodologie de conduite de projet.

Admission

Le DUT Information-Communication – option Publicité est accessible à tout titulaire d'un baccalauréat quelle qu'en soit la filière (générale ou technologique).

LES CLEFS DE LA RÉUSSITE

Les prérequis correspondent aux attendus nationaux et locaux publiés et disponibles sur la plateforme Paroursup (<https://www.parcoursup.fr/>).

Choix de spécialités recommandés pour les élèves de 1ère et Terminale intéressés par la formation :

Dans le cadre de la réforme de la filière générale du baccalauréat, voici les enseignements de spécialité préconisés :

- * Arts
- * Histoire, Géographie, Géopolitique et Sciences politiques
- * Humanités, Littérature et Philosophie
- * Langues, Littératures et Cultures étrangères
- * Sciences économiques et sociales

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation

Ces préconisations ne doivent pas être entendues comme des conditions, des prescriptions voire des obligations que devrait suivre chaque lycéen pour optimiser ses chances d'intégrer le DUT.

L'ouverture d'esprit et la pluridisciplinarité sont encouragées.

Pour la filière technologique du baccalauréat sont adaptées les spécialités STMG, ST2A, STI2D.

Et après ?

POURSUITE D'ÉTUDES

Le DUT Information-Communication – option Publicité offre une variété de poursuites d'études :

- * Licences professionnelles (communication, création publicitaire, marketing...)
- * Licences puis masters en marketing, commerce, communication, etc.
- * Écoles spécialisées en communication et publicité
- * DUETI (diplôme d'études technologiques à l'international, dans une des 39 universités partenaires de l'IUT, accessible via une sélection interne en 2^{ème} année)
- * Passerelle CELSA : sur proposition des enseignants, dispense de l'écrit du concours pour 8 étudiants (la sélection s'appuie sur le projet, la personnalité mais aussi les notes de 1^{ère} année).

Poursuite d'études à l'étranger

Après le DUT, la mobilité sortante s'opère dans le cadre du DUETI (Diplôme d'Université d'Études technologiques internationales). L'étudiant part étudier un an dans une université ou école partenaire de l'IUT, et peut prétendre valider un niveau bac+3 (Canada, Suisse, Pays-Bas, Allemagne, Japon, Belgique, Lituanie, Portugal, Espagne, Italie, Croatie, Estonie, Irlande, Lettonie, Pologne, etc.).

PASSERELLE

L'étudiant est accompagné tout au long de sa formation dans l'élaboration de son projet personnel et professionnel.

Il va ainsi réfléchir aux différents métiers envisageables après le DUT, rencontrer des professionnels exerçant ces différents métiers, et s'intéresser aux perspectives de poursuite d'études.

Si l'étudiant s'aperçoit que cette formation ne lui correspond pas, il peut se réorienter dans d'autres formations universitaires (licence, DU PAREO...), voire des BTS.

TAUX DE RÉUSSITE

95 %

INSERTION PROFESSIONNELLE

L'entrée dans la vie active à court terme est la suite logique des études à l'IUT, et elle reste possible si l'étudiant le souhaite :

- * Assistant chef de publicité
- * Concepteur-rédacteur
- * Assistant à la direction artistique
- * Créateur de contenus numériques
- * Média-planneur, etc.

Contacts

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation

Chef(fe) du département

Muriel Louâpre
secretariat-ic@iut.parisdescartes.fr

Lieu de formation

Site Mirabeau

Contact administratif

Secrétariat pédagogique du département

InfoCom

01 76 53 48 52 / 53
secretariat-ic@iut.parisdescartes.fr

En bref

Composante(s)

Institut universitaire de technologie Paris Rives de Seine

Niveau d'études visé

BAC +2

Durée

2 ans

ECTS

120

Public(s) cible(s)

- Étudiant
- Demandeur d'emploi
- Responsable entreprise
- Salarié - Profession libérale

Modalité(s) de formation

- Formation initiale
- Formation continue
- Formation professionnelle

Validation des Acquis de l'Expérience

Oui

Langue(s) des enseignements

- Français
- Anglais

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation