

Métiers de la communication : chef de projet communication

SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

PARCOURS PROPOSÉS

Licence professionnelle Métiers de la communication : chef de projet de communication

Présentation

L'Université de Paris propose une licence professionnelle dans les métiers de la communication :

- * licence professionnelle **Métiers de la communication** : chargé de communication – Parcours : Rédacteur technique

Cette licence professionnelle dépend de l'UFR EILA (<https://www.eila.univ-paris-diderot.fr/enseignement/lea/index>)

Pour candidater : <https://ecandidat.app.u-paris.fr/sh1/#/offreFormationView> // Métiers de la communication : chargé de communication – Parcours : Rédacteur technique

A compter de septembre 2023, la Licence Professionnelle Métiers de la communication : chef de projet communication dispensée par l'IUT de Paris - Rives de Seine est remplacée par la 3ème année du Bachelor Universitaire de Technologie Information-Communication - Parcours : Communication des organisations.

Plus d'informations : <https://odf.u-paris.fr/fr/offre-de-formation/bachelor-universitaire-de-technologie-BUT/sciences-humaines-et-sociales-SHS/information-communication-infocom-KI4BVSS6/b-u-t-information-communication-parcours-communication-des-organisations-comor-KI4BYC8U.html>

[communication-parcours-communication-des-organisations-comor-KI4BYC8U.html](https://odf.u-paris.fr/fr/offre-de-formation/bachelor-universitaire-de-technologie-BUT/sciences-humaines-et-sociales-SHS/information-communication-infocom-KI4BVSS6/b-u-t-information-communication-parcours-communication-des-organisations-comor-KI4BYC8U.html)

COMPÉTENCES VISÉES

Les compétences visées correspondent aux blocs de compétences de la mention.

Bloc de compétences – Usages digitaux et numériques

- * Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe.

Bloc de compétences – Exploitation de données à des fins d'analyse

- * Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation.
- * Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation.
- * Développer une argumentation avec esprit critique.

Bloc de compétences – Expression et communication écrites et orales

- * Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française.
- * Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non-ambiguë, dans au moins une langue étrangère.

Bloc de compétences – Positionnement vis à vis d'un champ professionnel

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation

- * Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis de la mention ainsi que les parcours possibles pour y accéder.
- * Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte.
- * Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs.

Bloc de compétences – Action en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle

- * Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives.
- * Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale.
- * Travailler en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet.
- * Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique.

Bloc de compétences – Maîtrise des différentes techniques d'information et de communication

- * Élaborer la stratégie de communication de la structure et le plan de communication associé
- * Assurer le suivi et l'exécution du plan de communication
- * Concevoir et piloter des projets différents mais alignés sur la stratégie de communication globale
- * Contrôler les dépenses budgétaires associées aux actions de communication
- * Piloter l'organisation d'événements
- * Gérer et animer les relations presses et les relations publiques
- * Maîtriser les techniques et outils numériques indispensables au déroulement d'une campagne de communication

Bloc de compétences – Management et animation d'équipe

- * Manager des équipes de communication et animer des réseaux de partenaires / de sous-traitance

Bloc de compétences – Activité de veille

- * Élaborer une stratégie de veille appropriée à l'environnement professionnel

En bref

Composante(s)

Institut universitaire de technologie Paris Rives de Seine

Niveau d'études visé

BAC +3 (niveau 6)

Lieu de formation

Site Mirabeau

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation