

Métiers des études, du conseil et de l'intervention

SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

PARCOURS PROPOSÉS

Master Métiers des études, du conseil et de l'intervention parcours Consultants et chargés d'études socio-économiques

Master Métiers des études, du conseil et de l'intervention parcours Aménagement et développement local

Master Métiers des études, du conseil et de l'intervention parcours Projets informatiques et Stratégie d'entreprise

Présentation

Le master « Métiers des études, du conseil et de l'intervention » constitue une offre de formation destinée à permettre à des personnes en formation initiale ou continue d'acquérir les connaissances, les compétences, et les savoir faire, qui leur permettent d'exercer des métiers – ou des fonctions – liés à la réalisation d'études, de diagnostics, au montage de projets, à des missions de conseil ou d'intervention, au sein d'entreprises privées ou d'organisations publiques ou associatives. Dans un monde qui change à un rythme accéléré, les entreprises et organisations ont en effet besoin de s'appuyer sur des professionnels leur permettant de mieux comprendre leur environnement, de repenser leur organisation, d'adapter leurs stratégies et leurs projets de développement.

Le master forme en deux ans à la réalisation d'études, de diagnostics, au montage et au pilotage de projets, à des missions de conseil ou d'intervention. Il permet d'accéder aux postes de chargé d'études, de consultant, de chef de projet, d'auditeur, d'agent de développement,

chargé de mission... dans les domaines du marketing, des systèmes d'information, traitement des données quantitatives, des systèmes d'information, des études d'opinion, des ressources humaines, de l'aménagement de l'espace et du développement territorial.

Il offre la possibilité de vivre une alternance dans une entreprise ou une structure publique ou associative en M2 dans le cadre d'un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation.

Le master propose trois parcours qui permettent aux étudiants de préciser le champ dans lequel ils souhaitent exercer ce type d'activité professionnelle :

* **Consultants et chargés d'études socio-économiques (CCESE)** forme des chargés d'études et des consultants appelés à travailler dans le domaine du marketing, de l'analyse des emplois et des métiers, de la transformation des organisation, de l'analyse sectorielle, de l'analyse stratégique, du diagnostic territorial, du big data...

* **Aménagement et développement local (ADL)** forme des professionnels de l'aménagement, de l'animation et du développement territorial aux échelles locales se rattachant aux domaine des politique publiques issues de la décentralisation.

* **Projets informatiques et stratégie d'entreprise (PISE)** forme des professionnels du conseil et de l'audit en système d'information, de la conduite de projets informatique et, plus généralement, aux métiers de double compétence informatique, aux fonction d'interface à l'analyse et au développement, à la formation et l'assistance aux utilisateurs.

De nombreux enseignements sont partagés par les étudiants des trois parcours en première année au cours de laquelle ils parachèvent leur formation disciplinaire, s'ouvrent aux disciplines connexes dans un esprit de pluridisciplinarité, et

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation

commencent leur initiation aux méthodologies des études et du conseil.

Sous réserve de l'accord de la commission pédagogique, il est possible de changer de parcours entre l'année de M1 et l'année de M2.

COMPÉTENCES VISÉES

Usages avancés et spécialisés des outils numériques

- Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés par la mention
- Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine

Développement et intégration de savoirs hautement spécialisés

- Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale
- Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l'interface de plusieurs domaines
 - Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaines
- Apporter des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau, et dans des contextes internationaux
- Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la réglementation

Communication spécialisée pour le transfert de connaissances

- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation

- Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et dans au moins une langue étrangère

Appui à la transformation en contexte professionnel

- Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles

- Prendre des responsabilités pour contribuer aux savoirs et aux pratiques professionnelles et/ou pour réviser la performance stratégique d'une équipe

- Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif

- Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique dans le cadre d'une démarche qualité

- Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale.

Mise en œuvre d'une méthodologie pluridisciplinaire pour la structuration et l'implémentation de projets complexes

- Appréhender le caractère pluridisciplinaire des sciences sociales afin d'encadrer une équipe plurielle dans la réalisation de ses projets d'aménagement local, de développement des organisations, de marketing ou de transformation informatique

- Maîtriser les méthodes de collecte d'informations : enquêtes qualitatives et quantitatives, animation de groupes, observation, veille...

Analyse de données dans le cadre de la structuration et l'implémentation de projets complexes

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation

- Analyser et résoudre des problèmes complexes dans un objectif d'aide à la décision et d'accompagnement du changement dans les domaines du développement territorial, le marketing, la stratégie et l'organisation des entreprises, les ressources humaines ou les systèmes d'information

- Maîtriser les méthodes de traitement, analyse, et valorisation de l'information : bases de données, statistiques, analyses de contenu, cartographie...

* Possibilité de valider un ou plusieurs blocs de compétences : Non

Admission

Diplômés d'une licence de sciences sociales (économie, gestion, géographie, sociologie, sciences politiques...).

ATTENDUS

De bonnes capacités rédactionnelles, de la culture générale, de la curiosité et le goût de l'analyse.

LES CLEFS DE LA RÉUSSITE

Une bonne capacité de travail, individuel et en groupe. La curiosité et le goût de l'analyse.

Et après ?

TAUX DE RÉUSSITE

Voir les parcours

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

Voir site des parcours : www.m2-adl.info,
www.ccese.info, www.pise.info

Contacts

Responsable Formation continue

Gisèle Pagano
01 57 27 58 98
gisele.pagano@u-paris.fr

Contact administratif

Elisabeth Lafont
01 57 27 71 76
elisabeth.lafont@u-paris.fr

Responsable

Philippe Moati
moati@u-paris.fr

En bref

Composante(s)

UFR Géographie, Histoire, Économie et Société

Niveau d'études visé

BAC +5

Public(s) cible(s)

- Apprenti - Alternant
- Étudiant
- Demandeur d'emploi

Langue(s) des enseignements

- Français

Lieu de formation

Campus des Grands Moulins

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation