

Master Langues étrangères appliquées – Parcours : Langues, Interprétation et Stratégies interculturelles

ARTS, LETTRES, LANGUES

Présentation

Un Master qui valorise l'expertise linguistique et communicationnelle, l'ouverture interculturelle et transdisciplinaire dans des environnements professionnels en parti liés à la diversité

Des compétences linguistiques envisagées sous l'angle de l'interprétation qui visent la part communicationnelle et actionnelle de l'acte de traduction

Un programme pluridisciplinaire conçu pour des étudiants multilingues qui souhaitent développer des compétences multiples et mettre en œuvre des contenus et des projets interculturels et transverses

OBJECTIFS

Former des experts linguistiques, des interprètes, des médiateurs, à la communication, à l'intelligence interculturelle et aux stratégies de management interculturel

- * dans les contextes liés au monde de l'entreprise (marketing, communication, négociation multilingues, gestion de conflits, interprétation et médiation linguistique)
- * dans les environnements sociaux (accueil des populations étrangères, asile, secteur médico-psycho-social, milieux associatifs)

COMPÉTENCES VISÉES

- * Maîtriser de façon professionnelle une combinaison de trois langues en vue d'interpréter, traduire et communiquer de façon fluide

- * Maîtriser les concepts et les pratiques liés aux langues et à l'interculturel
- * Mobiliser des techniques de transferts linguistiques (traduction, interprétation) dans une perspective communicationnelle
- * Développer une solide culture générale, technique et transdisciplinaire
- * Communiquer de manière professionnelle en vue d'une médiation et de transferts de connaissance
- * Créer des contenus à visée interculturelle
- * Se servir de façon autonome des outils numériques dans le domaine de la linguistique, de l'ingénierie et/ou du management
- * Maîtriser et développer des savoirs interculturels et les mettre en œuvre
- * Accompagner les évolutions sociétales liées à la diversité et aux mobilités
- * Maîtriser les enjeux géopolitiques et identifier les nouveaux modèles de société
- * Être capable de les discuter et de les conceptualiser
- * Conduire des projets de management interculturels
- * Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles

Programme

ORGANISATION

Master en alternance

L'alternance proposée en 2^e année selon un rythme hebdomadaire (1 semaine entreprise / une semaine université), avec **21 semaines à l'université et 31 semaines en entreprise**, permet d'installer efficacement la dimension

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation

professionnelle du master grâce à l'immersion longue durée en entreprise ou en association.

Les cours à l'université sont dispensés à 85 % par des professionnels du management et de l'intelligence interculturels, de la communication et par des interprètes de conférences, des responsables RH, des traducteurs.

Admission

- Étudiants maîtrisant 3 langues ayant obtenu le diplôme de Licence

PRÉ-REQUIS

- Niveau C1/C2 exigé en français (ou en langue A) et en anglais.
- Niveau C1 exigé en langue C (allemand, espagnol, chinois)
- Capacités rédactionnelles et de synthèse avancées.
- Culture générale avérée

Droits de scolarité :

Les droits d'inscription nationaux sont annuels et fixés par le ministère de l'Enseignement supérieur de la Recherche. S'y ajoutent les contributions obligatoires et facultatives selon la situation individuelle de l'étudiant.

Des frais de formation supplémentaires peuvent s'appliquer au public de formation professionnelle. Plus d'informations [ici](#).

Et après ?

POURSUITES D'ÉTUDES

Poursuite d'études : 14 %

- Doctorat (Thèse autofinancée, contrat doctoral université ou CIFRE)

- École supérieure d'interprétation et de traduction

- École supérieure de journalisme

- École supérieure de commerce

- IEP

TAUX DE RÉUSSITE

95%

Contacts

Responsable(s) pédagogique(s)

Jean-Michel Benayoun

01 57 27 56 49

jmb@u-paris.fr

Responsable(s) pédagogique(s)

Elisabeth Navarro

01 57 27 56 52

elisabeth.navarro@u-paris.fr

Contact administratif

Omar Fellah

0157275667

master.eila@u-paris.fr

En bref

Composante(s)

UFR Études Interculturelles de Langues Appliquées

Niveau d'études visé

BAC +5 (niveau 7)

ECTS

Pour en savoir plus, rendez-vous sur u-paris.fr/choisir-sa-formation

120

Public(s) cible(s)

- Étudiant
- Demandeur d'emploi
- Apprenti - Alternant

Modalité(s) de formation

- Formation continue
- Formation en alternance
- Formation initiale
- Formation professionnelle

Validation des Acquis de l'Expérience

Oui

Langue(s) des enseignements

- Français
- Allemand
- Anglais
- Espagnol
- Chinois

Capacité d'accueil

M1 : 25 étudiants - M2 : 25 étudiants

Lieu de formation

Campus des Grands Moulins

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation