

# Master Langues étrangères appliquées – Parcours : Langues, industries Culturelles et Innovations Numériques

ARTS, LETTRES, LANGUES

## Présentation

Le master LCIN (Langues, industries Culturelles et Innovations Numériques) vise à former des cadres trilingues chargés de la promotion et de la diffusion des biens et services culturels (événementiel) par l'intermédiaire du numérique et de l'internet (blogs, réseaux sociaux, etc.) au niveau national et international.

Le master LCIN accorde une place prépondérante aux outils innovants du numérique et aux langues dans le domaine des industries culturelles et créatives.

Très bon niveau en anglais (C1), en français (C1) et dans une autre langue étrangère (C1): allemand, espagnol ou japonais.

Le master LCIN fait partie de la Graduate School Arts, History & Humanities in Global Perspectives d'Université Paris Cité, liant des cours de master et doctorat à des laboratoires de recherche de pointe. La Graduate School vise à approfondir la compréhension des productions culturelles et des interconnexions au sein des sociétés passées et actuelles des continents européen, africain, américain et asiatique. [En savoir plus >](#)

## OBJECTIFS

Son objectif est de s'adapter à la réalité socio-économique des bassins d'emploi franciliens et d'être en cohésion avec le tissu professionnel avec une 2ème année de Master en apprentissage/alternance à partir de septembre 2025. Les

étudiants pourront exercer leur activité en entreprise, ou bien dans des organismes privés ou publics en lien avec la culture.

## COMPÉTENCES VISÉES

- \* Solide culture générale
- \* Qualités rédactionnelles (comprendre, analyser, synthétiser et élaborer des documents)
- \* Expertise linguistique de haut niveau
- \* Compétences numériques : maîtrise du discours et des outils numériques (Web design multilingue, sous-titrages et post édition de documents audiovisuels, réseaux sociaux, etc.)
- \* Bonne connaissance des politiques culturelles des pays concernés par les langues de travail
- \* Gestion d'un projet numérique interculturel
- \* Compétences stratégiques, techniques et relationnelles
- \* Compétences en graphisme
- \* Autonomie et créativité

## Programme

## Admission

M1 : Étudiants de licence ou diplômés, niveau bac + 3. C2 en français, C1 dans les autres langues

M2 : Titre requis = M1 ou diplôme de niveau Bac+4

**Pour en savoir plus, rendez-vous sur > [u-paris.fr/choisir-sa-formation](https://u-paris.fr/choisir-sa-formation)**

Possibilité de VAE

## PRÉ-REQUIS

---

Très bon niveau en français, en anglais et dans une autre langue étrangère (Allemand, Espagnol, Japonais).

Cette formation suppose également des connaissances de base dans les principaux domaines d'application (biens culturels, droit, outils numériques).

Avoir signé un contrat d'apprentissage

### Droits de scolarité :

Les droits d'inscription nationaux sont annuels et fixés par le ministère de l'Enseignement supérieur de la Recherche. S'y ajoutent les contributions obligatoires et facultatives selon la situation individuelle de l'étudiant.

Des frais de formation supplémentaires peuvent s'appliquer au public de formation professionnelle. Plus d'informations [ici](#).

## Et après ?

## POURSUITES D'ÉTUDES

---

Le master offre également des perspectives de carrière dans le domaine de la **recherche**, avec la possibilité de **poursuivre un doctorat** pour approfondir des thématiques liées à la communication trilingue sur des dispositifs numériques, aux industries culturelles et créatives, à la Culture. Le doctorat peut être réalisé en collaboration avec des entreprises dans le cadre de dispositifs comme les conventions **CIFRE** (Conventions Industrielles de Formation par la Recherche), permettant de combiner recherche académique et application pratique au sein d'un environnement professionnel.

## TAUX DE RÉUSSITE

---

Aucune information disponible : nouveau diplôme

## DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

---

Chef de projet numérique

Community manager spécialisé

Digital content specialist

Localisateur dans le domaine culturel

Concepteur de programmes de médiation culturelle

Consultant presse

Responsable de la communication

Responsable des relations publiques dans le domaine culturel

Attaché de presse culturel

Journaliste culturel

Médiateur numérique

Responsable communication numérique

Responsable des relations avec les publics

### Quelques-uns de nos partenaires

Alcep Travel & Events

Des livres comme des idées

Ephelide

Europass

FERUDAR

Learning Labs Ltd

Opus 64

Société des Amis de Versailles

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > [u-paris.fr/choisir-sa-formation](https://u-paris.fr/choisir-sa-formation)

The Paris Flaneur

VALGO

Château de Versailles

Musée du Louvre

Théâtre des Champs-Élysées

- Responsable entreprise
- Salarié - Profession libérale

#### Modalité(s) de formation

- Formation initiale
- Formation professionnelle
- Formation en alternance

#### Validation des Acquis de l'Expérience

Oui

#### Langue(s) des enseignements

- Français
- Anglais
- Espagnol
- Allemand
- Japonais

#### Lieu de formation

Campus des Grands Moulins

## Contacts

#### Responsable(s) pédagogique(s)

Stephane Patin

spatin@eila.univ-paris-diderot.fr

#### Responsable(s) pédagogique(s)

Francoise Richer

0157275662

fricher@eila.univ-paris-diderot.fr

#### Contact administratif

Omar Fellah

0157275667

master.eila@u-paris.fr

## En bref

#### Composante(s)

UFR Études Interculturelles de Langues Appliquées

#### Niveau d'études visé

BAC +5 (niveau 7)

#### ECTS

120

#### Public(s) cible(s)

- Étudiant
- Apprenti - Alternant
- Demandeur d'emploi

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > [u-paris.fr/choisir-sa-formation](https://u-paris.fr/choisir-sa-formation)