

Master Langues étrangères appliquées parcours Langues culture et innovations numériques

ARTS, LETTRES, LANGUES

Présentation

Le master LCIN (Langues, Culture et Innovations Numériques) vise à former des cadres trilingues chargés de la promotion et de la diffusion des biens et services culturels (événementiel) par l'intermédiaire du numérique et de l'internet (blogs, réseaux sociaux, etc.) au niveau national et international.

Le master LCIN accorde une place prépondérante aux outils innovants du numérique et aux langues dans le domaine des industries culturelles et créatives.

Son objectif est de s'adapter à la réalité socio-économique des bassins d'emploi franciliens et d'être en cohésion avec le tissu professionnel avec une 2ème année de Master en apprentissage/alternance à partir de septembre 2025. Les étudiants pourront exercer leur activité en entreprise, ou bien dans des organismes privés ou publics en lien avec la culture.

Très bon niveau en anglais (C1), en français (C1) et dans une autre langue étrangère (C1): allemand, espagnol ou japonais.

Le master LCIN fait partie de la Graduate School Arts, History & Humanities in Global Perspectives d'Université Paris Cité, liant des cours de master et doctorat à des laboratoires de recherche de pointe. La Graduate School vise à approfondir la compréhension des productions culturelles et des interconnexions au sein des sociétés passées et actuelles des continents européen, africain, américain et asiatique. [En savoir plus >](#)

COMPÉTENCES VISÉES

- * Solide culture générale

- * Qualités rédactionnelles (comprendre, analyser, synthétiser et élaborer des documents)
- * Expertise linguistique de haut niveau
- * Compétences numériques : maîtrise du discours et des outils numériques (Web design multilingue, sous-titrages et post édition de documents audiovisuels, réseaux sociaux, etc.)
- * Bonne connaissance des politiques culturelles des pays concernés par les langues de travail
- * Gestion d'un projet numérique interculturel
- * Compétences stratégiques, techniques et relationnelles
- * Compétences en graphisme
- * Autonomie et créativité

Programme

ORGANISATION

La première année de Master est composée de 2 semestres de 12 semaines chacun. La deuxième année de Master se déroule en alternance Entreprise / Université.

M1 :

2 semestres de 12 semaines chacun. Le volume des cours est de 20 à 24 heures par semaine. Il faut ajouter un travail personnel assez important. Le master LCIN exige un investissement à temps complet.

S1 – 30 crédits

UE 1 : Langue et traduction spécialisées

UE2 : Culture et société

Pour en savoir plus, rendez-vous sur u-paris.fr/choisir-sa-formation

UE 3 : Innovations numériques

UE 4 : Rédaction et communication

S2 – 30 crédits

UE 1 : Communication spécialisée en anglais

UE 2 : Communication et traduction spécialisées, autres langues

UE 3 : Culture et sociétés

UE 4 : Découverte du monde de la culture

UE 5 : Droit de la culture

M2 : année alternance /apprentissage (à partir de septembre 2025)

21 semaines à l'université et 31 semaines en entreprise.

Les cours à l'université se composent de plusieurs UE relatives aux thématiques du Master :

UE 1 : Politiques culturelles et mondialisation

UE2 : Technologies numériques

UE 3 : Méthodologie de la recherche et séminaires

UE 4 : Communication et culture

UE 5 : Langue vivante étrangère

UE 6 : Projets tutorés

UE 7 : Accompagnement pédagogique et professionnel

UE 8 : Projet de fin d'études

UE 9 : Pratiques professionnelles

Admission

M1 : Étudiants de licence ou diplômés, niveau bac + 3. C2 en français, C1 dans les autres langues

M2 : Titre requis = M1 ou diplôme de niveau Bac+4

Possibilité de VAE

PRÉ-REQUIS

Très bon niveau en français, en anglais et dans une autre langue étrangère.

Cette formation suppose également des connaissances de base dans les principaux domaines d'application (biens culturels, droit, outils numériques)

Droits de scolarité :

Les droits d'inscription nationaux sont annuels et fixés par le ministère de l'Enseignement supérieur de la Recherche. S'y ajoutent les contributions obligatoires et facultatives selon la situation individuelle de l'étudiant.

Des frais de formation supplémentaires peuvent s'appliquer au public de formation professionnelle. Plus d'informations [ici](#).

Et après ?

POURSUITES D'ÉTUDES

Doctorat

TAUX DE RÉUSSITE

Aucune information disponible : nouveau diplôme

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

Chef de projet numérique

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation

Community manager spécialisé

Digital content specialist

Localisateur dans le domaine culturel

Concepteur de programmes de médiation culturelle

Consultant presse

Responsable de la communication

Responsable des relations publiques dans le domaine culturel

Attaché de presse culturel

Journaliste culturel

Médiateur numérique

Responsable communication numérique

Responsable des relations avec les publics

Quelques-uns de nos partenaires

Alcep Travel & Events

Des livres comme des idées

Ephelide

Europass

FERUDAR

Learning Labs Ltd

Opus 64

Société des Amis de Versailles

The Paris Flaneur

VALGO

Château de Versailles

Musée du Louvre

Théâtre des Champs-Élysées

Contacts

Responsable(s) pédagogique(s)

Stephane Patin

spatin@eila.univ-paris-diderot.fr

Responsable(s) pédagogique(s)

Francoise Richer

0157275662

fricher@eila.univ-paris-diderot.fr

Contact administratif

Omar Fellah

0157275667

master.eila@u-paris.fr

En bref

Composante(s)

UFR Études Interculturelles de Langues Appliquées

Niveau d'études visé

BAC +5 (niveau 7)

ECTS

120

Public(s) cible(s)

- Étudiant

Modalité(s) de formation

- Formation continue
- Formation initiale

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation

Validation des Acquis de l'Expérience

Oui

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation