

Master Métiers des études, du conseil et de l'intervention parcours Consultants et chargés d'études socio-économiques

SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

Présentation

Le master Consultants et chargés d'études socioéconomiques est une offre de formation destinée à permettre à des personnes en formation initiale ou continue d'acquérir les connaissances, les compétences, et les savoir-faire, qui leur permettent d'exercer des métiers – ou des fonctions – liés à la réalisation d'études, de diagnostics, au montage de projets, à des missions de conseil ou d'intervention, au sein d'entreprises privées ou d'organisations publiques.

Une équipe pédagogique mixte, composée d'enseignants-chercheurs et de professionnels reconnus, met en œuvre une formation qui vise l'acquisition des méthodologies en vigueur dans les métiers des études et du conseil, assortie à la rigueur du travail universitaire et à l'enrichissement de la culture générale en sciences sociales et de la capacité d'analyse. L'**alternance en M2** dans un institut d'étude, un cabinet de conseil ou chez l'annonceur assure première expérience professionnelle significative.

Formation généraliste aux métiers des études du conseil, le master Consultants et chargés d'études socioéconomiques offre la possibilité d'amorcer ou de renforcer une spécialisation au travers du choix entre 3 blocs optionnels :

- * Option 1 : Marketing, entreprise, secteurs et territoires
- * Option 2 : Organisation, travail et emploi
- * Option 3 : Data analystes

COMPÉTENCES VISÉES

Pour mener à bien sa mission, le chargé d'études, le consultant et le data analystes doivent maîtriser trois grands blocs de savoirs :

1. **La collecte ou la création d'informations**, par la maîtrise des techniques appropriées : recherche documentaire, réalisation d'enquêtes quantitatives ou qualitatives, aspiration de données numériques, consultations d'experts, entretiens auprès de consommateurs, observation de terrain...
2. **Le traitement de cette information pour en tirer des éléments de connaissance pertinents par rapport au problème à traiter.** Ce processus de transformation de l'information en connaissances suppose des compétences dans le domaine du traitement des données statistiques, de l'analyse de contenu... mais aussi la mobilisation de concepts, de grilles d'analyse, de théories permettant de donner du sens aux informations brutes.
3. **La transmission des connaissances vers les décideurs sous la forme la plus efficace**, ce qui nécessite l'utilisation de techniques de communication écrite ou orale appropriées.

Programme

ORGANISATION

L'année de M1 est consacrée à l'approfondissement de la formation en sciences sociales, dans une optique résolument pluridisciplinaire, et à l'initiation aux méthodes quantitative et qualitative en usage dans le secteur des études et du conseil.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation

Les étudiants ont à réaliser un mémoire, impliquant un terrain, encadré par un membre de l'équipe pédagogique.

L'année de M2 se concentre davantage sur la professionnalisation. Elle est en alternance. L'étudiant-apprenti partage donc son temps entre travail dans sa structure d'accueil et travail à l'Université. Dans ce cadre, il rédige un mémoire, dont le sujet est lié à son activité dans la structure d'accueil et qui implique une démarche conceptuelle ou méthodologique.

Dès la première année, les étudiants choisissent une option, pour un volume horaire correspondant à environ un quart du total, parmi trois.

« **Marketing, secteurs et territoires** ». Le champ de cette option est l'environnement de l'entreprise : les consommateurs, le marché, l'arène concurrentielle, le territoire d'implantation... autant d'éléments destinés à alimenter un diagnostic stratégique. Les débouchés associés à cette option sont plutôt : études et conseil en marketing, étude d'opinion, analyse et conseil en stratégie, analyse sectorielle, diagnostic de territoire et stratégies de développement territorial...

« **Organisation, emploi, travail** ». Le champ de cette option est l'intérieur de l'entreprise : son organisation interne, le profil de la main d'œuvre, les formes de la relation d'emploi, les critères de performances... Les débouchés associés à cette option sont plutôt : conseil RH, conseil en organisation, transformation, reconversion, assistance aux CHSCT, observatoires des métiers de branche...

« **Data analyste** ». Le champ de cette option est la capture, le traitement et l'intelligence des données massives en vue d'aide à la prise de décision. Elle vise à combiner un savoir-faire technique en informatique et statistique avec une démarche d'analyste fondée sur une solide formation en sciences sociales et aux méthodologies des études et du conseil. Les débouchés associés à cette option sont plutôt : data miner, data scientist, data analyste, chargé d'études quantitatives...

Pour consulter le détail des enseignements du master, rendez-vous sur le site du master : www.ccese.info

La deuxième année du master « Consultants et chargés d'études socioéconomiques » est une formation en alternance.

Les étudiants partagent leur temps entre l'université et l'entreprise selon le rythme d'alternance suivant :

- * **Septembre** : à temps plein à l'université
- * **d'octobre à juin** : 3 jours en entreprise, 2 jours à l'université, avec trois séquences d'une semaine à temps plein à l'Université réparties durant l'année universitaire.
- * **juillet, août, septembre** : à temps plein en entreprise

Il appartient à chaque étudiant retenu à l'issue du processus de sélection de trouver une entreprise d'accueil avec laquelle il signera un contrat d'apprentissage de 12 mois, à compter du 1er octobre. Les étudiants dont le statut interdit l'accès à l'apprentissage signeront un contrat de professionnalisation pour la même durée, avec le même rythme d'alternance. Les étudiants sont aidés dans leur recherche par les responsables du diplôme auxquels les entreprises partenaires adressent des offres d'accueil.

TUTORAT

En M1, chaque étudiant réalise son mémoire sous la direction d'un membre de l'équipe enseignante.

En M2, chaque étudiant est suivi par un tuteur issu de l'équipe pédagogique, en charge de la relation avec la structure d'accueil et de la direction du travail de mémoire.

STAGE

Stage : Optionnel

Durée du stage : Stage de 3 mois optionnel au terme de l'année de M1. Contrat d'alternance de 12 mois en M2

Stages et projets tutorés :

Mémoire en M1 et en M2.

En M2, les étudiants de chacune des trois options se voient confiés une mission ou une étude « grandeur réelle » pour le compte d'un de nos partenaires jouant le rôle de client.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur u-paris.fr/choisir-sa-formation

Avec l'appui de l'équipe pédagogique, ils passent par toute les étapes d'un travail d'étude ou du conseil : rédaction d'une proposition, sélection d'une méthodologie, organisation des terrains, traitement des données et analyse, rédaction des livrables, restitution devant le client.

Admission

PRÉ-REQUIS

Un professionnel des études et du conseil doit avant tout être animé par une certaine curiosité intellectuelle et par un goût pour l'analyse. La qualité de l'expression écrite est un prérequis indispensable. Même s'il est possible de se spécialiser dans le domaine des études qualitatives, un minimum de goût pour les chiffres et leur traitement est fortement conseillé. Enfin, l'entrée dans l'option « data analystes » est soumise à un test de niveau en math/stat.

Droits de scolarité :

Formation initiale - droits universitaires environ 243 euros+ CVEC.

Formation en apprentissage - droits universitaires exonérés + CVEC.

Formation professionnelle - droits universitaires :

- contrat de professionnalisation : exonérations des droits universitaires et CVEC

- formation continue : droits universitaires environ 243 euros, exonération de la CVEC, plus frais de formation. Retrouver tous les tarifs spécifiques au public en formation continue en [cliquant ici](#)

Les droits d'inscription nationaux sont annuels et fixés par le ministère de l'Enseignement supérieur de la Recherche. S'y ajoutent les contributions obligatoires et facultatives selon la situation individuelle de l'étudiant.

Des frais de formation supplémentaires peuvent s'appliquer au public de formation professionnelle. Plus d'informations [ici](#).

Date de début de candidature : 10 févr. 2025

Date de fin de candidature : 24 mars 2025

Date de début de la formation : 15 sept. 2025

Et après ?

TAUX DE RÉUSSITE

80%

Taux de réussite sur l'année de diplomation 2020-2021 (nombre d'admis par rapport au nombre d'inscrits administratifs).

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

Chargés d'études et consultants sont employés dans des organismes variés :

- * les bureaux d'études et cabinets de consultants
- * les services études des grandes entreprises
- * les organisations syndicales patronales ou de salariés
- * les chambres de commerce et d'industrie
- * les ministères et grandes administrations, les collectivités locales, agences de développement local...

Les chargés d'études et consultants peuvent intervenir dans des domaines extrêmement variés : analyse de la conjoncture, études de secteurs, études et conseil en marketing, conseil en stratégie, études de marchés ou d'opinions, conseil en organisation et en gestion des ressources humaines, animation du développement local, traitement des *big data*...

Le bilan complet de l'insertion professionnel des diplômés est téléchargeable sur :

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation

www.ccese.info (<http://ccese.info/2023/01/31/le-bilan-dinsertion-professionnelle-2023-est-publie/>)

- Demandeur d'emploi
- Responsable entreprise

Modalité(s) de formation

- Formation continue
- Formation initiale
- Formation en alternance

Validation des Acquis de l'Expérience

Oui

Langue(s) des enseignements

- Français

Lieu de formation

Campus des Grands Moulins

Contacts

Responsable du diplôme

Philippe Moati

moati@u-paris.fr

Gestionnaire de Scolarité - Master 1

Aurélia Delabrousse

aurelia.delabrousse@u-paris.fr

Gestionnaire de Scolarité - Master 2

Elisabeth Lafont

01 57 27 71 76

elisabeth.lafont@u-paris.fr

Chargé des relations formations-entreprises

Gisèle Pagano

01 57 27 58 98

gisele.pagano@u-paris.fr

En bref

Composante(s)

UFR Géographie, Histoire, Économie et Société

Niveau d'études visé

BAC +5 (niveau 7)

Public(s) cible(s)

- Étudiant
- Apprenti - Alternant
- Salarié - Profession libérale

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation