

# Master Métiers des études, du conseil et de l'intervention – Parcours : Consultants et chargés d'études socio-économiques et environnementales

SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

---

## Présentation

Le master Consultants et chargés d'études socioéconomiques et environnementales est une offre de formation destinée à permettre à des personnes en formation initiale ou continue d'acquérir les connaissances, les compétences, et les savoir-faire, qui leur permettent d'exercer des métiers – ou des fonctions – liés à la réalisation d'études, de diagnostics, au montage de projets, à des missions de conseil ou d'intervention, au sein d'entreprises privées ou d'organisations publiques. Il s'agit des rares métiers qui permettent aux étudiants de mobiliser leurs connaissances universitaires pour aider les organisations à résoudre des problèmes concrets.

Une équipe pédagogique mixte, composée d'enseignants-chercheurs et de professionnels reconnus, met en œuvre une formation qui vise l'acquisition des méthodologies en vigueur dans les métiers des études et du conseil, assortie à la rigueur du travail universitaire et à l'enrichissement de la culture générale en sciences sociales et de la capacité d'analyse. L'**alternance en M2** dans un institut d'étude, un cabinet de conseil ou chez l'annonceur assure une première expérience professionnelle significative.

Formation généraliste aux métiers des études du conseil, le master Consultants et chargés d'études socioéconomiques et environnementales accorde une place importante à l'accompagnement des organisations à la transition écologique et offre la possibilité d'amorcer ou de renforcer une spécialisation grâce au choix entre 2 blocs optionnels :

- \* Option 1 : Marketing
- \* Option 2 : Organisation, emploi, travail

Cette double compétence (transition écologique + option) offre aux étudiants une grande employabilité et une insertion facilitée sur le marché du travail dans le domaine des transformations écologiques et/ou dans celui de l'option choisie.

## COMPÉTENCES VISÉES

---

**Pour mener à bien leur mission, le chargé d'études et le consultant doivent maîtriser trois grands blocs de savoirs :**

- 1. La collecte ou la création d'informations**, par la maîtrise des techniques appropriées : recherche documentaire, réalisation d'enquêtes quantitatives ou qualitatives, aspiration de données numériques, consultations d'experts, entretiens auprès de consommateurs, observation de terrain...
- 2. Le traitement de cette information pour en tirer des éléments de connaissance pertinents par rapport au problème à traiter.** Ce processus de transformation de l'information en connaissances suppose des compétences dans le domaine du traitement des données statistiques, de l'utilisation de l'IA, de l'analyse de contenu... mais aussi la mobilisation de concepts, de grilles d'analyse, de théories permettant de donner du sens aux informations brutes.
- 3. La transmission des connaissances vers les décideurs sous la forme la plus efficace**, ce qui nécessite l'utilisation de techniques de communication écrite ou orale appropriées.

**Pour en savoir plus, rendez-vous sur > [u-paris.fr/choisir-sa-formation](https://u-paris.fr/choisir-sa-formation)**

## Programme

### ORGANISATION

L'année de M1 est consacrée à l'approfondissement de la formation en sciences sociales, dans une optique résolument pluridisciplinaire, et à l'initiation aux méthodes quantitative et qualitative en usage dans le secteur des études et du conseil. Les étudiants ont à réaliser un mémoire, impliquant un terrain, encadré par un membre de l'équipe pédagogique. Réalisé en binôme, ce mémoire s'efforce de répondre à une problématique en mobilisant des données qualitatives ou quantitatives, dans l'esprit d'une étude socioéconomique professionnelle.

**Dès la première année**, une place significative est accordée aux enseignements consacrés à la transition écologique. De plus, les étudiants choisissent une option parmi les deux suivantes.

« **Marketing** ». Le champ de cette option est l'environnement de l'entreprise : les consommateurs, le marché, l'arène concurrentielle, le territoire d'implantation... autant d'éléments destinés à alimenter un diagnostic stratégique. Associés aux enjeux de la transition écologique, les débouchés de cette option sont : études et conseil en marketing, marketing durable, étude d'opinion, analyse et conseil en stratégie (dont transition écologique), diagnostic de territoire et transition écologique, conseil en développement durable...

« **Organisation, emploi, travail** ». Le champ de cette option est l'intérieur de l'entreprise : son organisation interne, le profil de la main d'œuvre, les formes de la relation d'emploi, les critères de performances, dans le contexte de la transition écologique... Les débouchés associés à cette option sont plutôt : conseil RH, consultant RSE/ESG, conseil en organisation, transformation, reconversion (dont accompagnement à la transition écologique), assistance aux CES, consultant QSE, observatoires des métiers de branche...

Pour consulter le détail des enseignements du master, rendez-vous sur le site du master : [www.ccese.info](http://www.ccese.info)

L'année de M2 se concentre davantage sur la **professionnalisation. Elle est en alternance**. L'étudiant-apprenti partage donc son temps entre travail dans sa structure d'accueil et travail à l'Université. À l'université, les étudiants renforcent leur maîtrise des techniques quantitatives et qualitatives, leur formation dans l'accompagnement des organisations au changement en général et à la transition écologique en particulier, tout en approfondissant leurs compétences dans une des deux options. De plus ils rédigent un mémoire, dont le sujet est lié à leur activité dans leur structure d'accueil et qui implique une démarche conceptuelle ou méthodologique.

Le rythme de l'alternance est le suivant :

- \* **septembre, octobre** : 2 jours en entreprise, 3 jours à l'université.
- \* **de novembre à juin** : 3 jours en entreprise, 2 jours à l'université, avec deux séquences d'une semaine à temps plein à l'Université réparties durant l'année universitaire.
- \* **juillet, août, septembre** : à temps plein en entreprise

Il appartient à chaque étudiant admis en M2 de trouver une entreprise d'accueil dans le domaine qui l'intéresse avec laquelle il signera un contrat d'apprentissage de 12 mois, à compter du 1er septembre. Les étudiants dont le statut interdit l'accès à l'apprentissage signeront un contrat de professionnalisation pour la même durée, avec le même rythme d'alternance. Les étudiants sont aidés dans leur recherche par les responsables du diplôme auxquels les entreprises partenaires adressent des offres d'accueil.

### TUTORAT

En M1, chaque étudiant réalise son mémoire sous la direction d'un membre de l'équipe enseignante.

En M2, chaque étudiant est suivi par un tuteur issu de l'équipe pédagogique, en charge de la relation avec la structure d'accueil et de la direction du travail de mémoire.

### STAGE

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > [u-paris.fr/choisir-sa-formation](http://u-paris.fr/choisir-sa-formation)

**Stage :** Optionnel

**Durée du stage :** Stage de 3 mois optionnel au terme de l'année de M1. Contrat d'alternance de 12 mois en M2

**Stages et projets tutorés :**

Mémoire en M1 et en M2.

**En M2**, les étudiants se voient confier une mission ou une étude « grandeur réelle » pour le compte d'un de nos partenaires jouant le rôle de client dans le champ de l'accompagnement à la transition écologique et/ou des deux options. Avec l'appui de l'équipe pédagogique, ils passent par toute les étapes d'un travail d'étude ou du conseil : rédaction d'une proposition, sélection d'une méthodologie, organisation des terrains, traitement des données et analyse, rédaction des livrables, restitution devant le client.

## Admission

### PRÉ-REQUIS

Un professionnel des études et du conseil doit avant tout être animé par une certaine curiosité intellectuelle et par un goût pour l'analyse. La qualité de l'expression écrite est un prérequis indispensable. Même s'il est possible de se spécialiser dans le domaine des études qualitatives, un minimum de goût pour les chiffres et leur traitement est fortement conseillé.

**Droits de scolarité :**

Formation initiale - droits universitaires environ 243 euros+ CVEC.

Formation en apprentissage - droits universitaires exonérés + CVEC.

Formation professionnelle - droits universitaires :

- contrat de professionnalisation : exonérations des droits universitaires et CVEC

- formation continue : droits universitaires environ 243 euros, exonération de la CVEC, plus frais de formation. Retrouver tous les tarifs spécifiques au public en formation continue en [cliquant ici](#)

Les droits d'inscription nationaux sont annuels et fixés par le ministère de l'Enseignement supérieur de la Recherche. S'y ajoutent les contributions obligatoires et facultatives selon la situation individuelle de l'étudiant.

Des frais de formation supplémentaires peuvent s'appliquer au public de formation professionnelle. Plus d'informations [ici](#).

**Date de début de candidature :** 24 févr. 2025

**Date de fin de candidature :** 24 mars 2025

**Date de début de la formation :** 15 sept. 2025

## Et après ?

### TAUX DE RÉUSSITE

80%

Taux de réussite sur l'année de diplomation 2020-2021 (nombre d'admis par rapport au nombre d'inscrits administratifs).

### DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

Chargés d'études et consultants sont employés dans des organismes variés :

- \* les bureaux d'études et cabinets de consultants
- \* les grandes entreprises (Départements études, marketing, RH, Stratégie, Développement durable, RSE)
- \* les organisations syndicales patronales ou de salariés
- \* les chambres de commerce et d'industrie
- \* les ministères et grandes administrations, les collectivités locales, agences de développement local et de l'environnement...

**Pour en savoir plus, rendez-vous sur > [u-paris.fr/choisir-sa-formation](https://u-paris.fr/choisir-sa-formation)**

Compte tenu des enseignements dispensés, de l'importance accordée à la transition écologique et du choix des options, les chargés d'études et consultants issus du parcours CCESE, peuvent intervenir dans des domaines extrêmement variés : analyse de la conjoncture, études de secteurs, études et conseil en marketing et marketing durable, conseil en stratégie et en développement durable, études de marchés ou d'opinions, conseil en organisation et en gestion des ressources humaines, en RSE/ESG, accompagnement des organisations à la transition écologique...

Le bilan complet de l'insertion professionnel des diplômés est téléchargeable sur :

[www.ccese.info](http://www.ccese.info) ( <http://ccese.info/2023/01/31/le-bilan-dinsertion-professionnelle-2023-est-publie/>)

## Contacts

### Responsable de la mention & du parcours

Eric Magnin

[eric.magnin@u-paris.fr](mailto:eric.magnin@u-paris.fr)

### Gestionnaire de Scolarité - Master 1

Aurélia Delabrousse

[aurelia.delabrousse@u-paris.fr](mailto:aurelia.delabrousse@u-paris.fr)

### Gestionnaire de Scolarité - Master 2

Elisabeth Lafont

01 57 27 71 76

[elisabeth.lafont@u-paris.fr](mailto:elisabeth.lafont@u-paris.fr)

### Chargé des relations formations-entreprises

Nathalia Kapferer

[nathalia.kapferer@u-paris.fr](mailto:nathalia.kapferer@u-paris.fr)

## En bref

### Composante(s)

UFR Géographie, Histoire, Économie et Société

### Niveau d'études visé

BAC +5 (niveau 7)

### Public(s) cible(s)

- Étudiant
- Apprenti - Alternant
- Salarié - Profession libérale
- Demandeur d'emploi
- Responsable entreprise

### Modalité(s) de formation

- Formation continue
- Formation initiale
- Formation en alternance

### Validation des Acquis de l'Expérience

Oui

### Langue(s) des enseignements

- Français

### Lieu de formation

Campus des Grands Moulins

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > [u-paris.fr/choisir-sa-formation](http://u-paris.fr/choisir-sa-formation)