Université Paris Cité

Master Psychologie – Parcours : Economie et psychologie

SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

Présentation

Cette formation, s'adresse à des étudiant.e.s de tous les pays, attiré.e.s par la recherche d'une compréhension profonde des comportements économiques et l'ouverture d'esprit qu'apporte une formation vraiment bi-disciplinaire. Le Master « Economie et Psychologie » est délivré en co-habilitation par l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne et l'Université Paris Descartes. Le programme s'étale sur deux ans. Le cursus de M1 vise à donner le socle de formation le plus commun possible à l'ensemble des étudiant.e.s de la filière. En M2, une formation identique et vraiment bi-disciplinaire est dispensée à l'ensemble des étudiant.e.s, en donnant une part égale aux deux disciplines. La formation est ouverte à 40 étudiant.e.s dont 20 étudiant.e.s ont un parcours académique antérieur ancré dans la psychologie et 20 autres ont un parcours académique antérieur ancré dans l'économie. Les étudiant.e.s viennent de toutes les parties du monde et pour favoriser le recrutement international, l'ensemble des cours sont dispensés en anglais. Il sera fait un usage intensif de la recherche dans la formation des étudiant.e.s, quelle que soit leur insertion professionnelle future. Les matières enseignées se concentrent, d'une part sur les enseignements fondamentaux de chaque discipline, et d'autre part, sur des cours avancés à l'interface de l'économie (économie comportementale, expérimentale, neuroéconomie, économétrie) et de la psychologie (psychologie cognitive, sociale, différentielle, neurosciences).

Formation généraliste de haut niveau, il ouvre l'accès à des emplois variés et à la mobilité internationale, la capacité d'évoluer dans sa carrière et d'atteindre éventuellement des fonctions de direction. Les étudiant.es seront à la pointe de la recherche dans les domaines en pleine expansion à l'intersection de l'économie et de la psychologie. Les diplômé.e.s de ce Master Recherche trouveront aussi des débouchés dans certaines activités de conseil à l'intérieur des organisations publiques ou privées, dans la direction des ressources humaines, la relation client, le marketing, la publicité, les relations publiques, la politique sociale ou le développement stratégique.

Ce programme fait partie de la Graduate School Psychological Science d'Université Paris Cité, liant des cours de master et doctorat à des laboratoires de recherche de pointe. La Graduate School offre une approche innovante en psychologie scientifique, formant des expertes et des experts pour éclairer les grandes questions scientifiques liées à l'aspect humain. En savoir plus >

OBJECTIFS

Le parcours Économie et Psychologie de la mention Psychologie offre une formation bi-disciplinaire avec un ancrage sur la recherche en psychologie et en économie. Elle s'adresse à tout.e.s étudiant.e.s ayant validé une licence ou un diplôme de niveau équivalent en psychologie ou en économie. Tout au long de ce parcours, une approche intégrative et interactive de la psychologie économique et de l'économie comportementale est proposée. Les thèmes abordés portent notamment sur la prise de décision, les représentations mentales et sociales des concepts économiques (comme la richesse), l'économie expérimentale des comportements de marché, les comportements de consommation et le profil psychologique des agents économiques. Les enseignements sont dispensés exclusivement en anglais et les étudiant.e.s viennent de différents pays. Les approches interdisciplinaires, la pédagogie sur projet, le

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation

Informations non contractuelles. Les formations sont proposées sous réserve d'accréditation ministrielle délivrée tous les 5 ans.
Dernière mise à jour le 04 octobre 2024

travail collaboratif et la recherche fondamentale et appliquée sont des aspects critiques de ce parcours.

COMPÉTENCES VISÉES

SAVOIRS

Processus psychologiques intervenant dans un contexte socio-économique

Modélisation des phénomènes complexes

Processus et facteurs influençant la prise de décision, la théorie des jeux et les comportementaux organisationnels

Économie comportementale, la microéconomie, la macroéconomie et l'économétrie

Outils et connaissances statistiques pour la recherche qualitative et quantitative

Méthodologie scientifique et analyse de données en psychologie et économie

Formation à la recherche

SAVOIR-FAIRE

Formulation et analyse d'un problème

Évaluation de situations socioculturelles et économiques complexes

Conception, développement et réalisation d'un projet de recherche

Conduite de recherches expérimentales en laboratoire

Conception d'études de terrain

Analyses statistiques

Flexibilité, créativité et exposition à un environnement d'apprentissage international

Communication scientifique écrite et orale

Compétences en anglais

Programme

ORGANISATION

Organisation :

* Période de début de la formation : septembre
* Période de fin de la formation : juin

Chaque semestre se déroule sur un site spécifique avec une alternance entre l'Institut de Psychologie (Boulogne-Billancourt), le Centre Sorbonne (Paris) et la Maison des Sciences Économiques (Paris).

Admission

Prérequis pour entrer en M1 : Licence ou autre BAC+3 en économie, psychologie, mathématiques appliquées ou validation d'acquis personnels et professionnels (VAPP D. 23/08/1985).

Prérequis pour entrer en M2 : Le M2 est ouvert de droit aux titulaires du M1 du parcours « Économie et Psychologie ». Pour les autres (étudiant.e.s inscrit.e.s à l'Université Paris Descartes ayant suivi un autre parcours ou étudiant.e.s extérieur.e.s à l'Université Paris Descartes) et dans la mesure des places restant disponibles, l'admission se fait sur dossier de candidature examiné par la commission pédagogique, qui peut solliciter un entretien complémentaire.

L'inscription à ce diplôme est aussi accessible sous conditions, par validation d'acquis personnels et professionnels (VAPP D. 23/08/1985)

PRÉ-REQUIS

Prérequis pour entrer en M1 : Licence ou autre BAC+3 en économie, psychologie, mathématiques appliquées ou

Informations non contractuelles. Les formations sont proposées sous réserve d'accréditation ministrielle délivrée tous les 5 ans.
Dernière mise à jour le 04 octobre 2024

validation d'acquis personnels et professionnels (VAPP D. 23/08/1985).

Prérequis pour entrer en M2 : Le M2 est ouvert de droit aux titulaires du M1 du parcours « Économie et Psychologie ». Pour les autres (étudiant.e.s inscrit.e.s à l'Université Paris Descartes ayant suivi un autre parcours ou étudiant.e.s extérieur.e.s à l'Université Paris Descartes) et dans la mesure des places restant disponibles, l'admission se fait sur dossier de candidature examiné par la commission pédagogique, qui peut solliciter un entretien complémentaire.

L'inscription à ce diplôme est aussi accessible sous conditions, par validation d'acquis personnels et professionnels (VAPP D. 23/08/1985)

Droits de scolarité :
Les droits d'inscription nationaux sont annuels et fixés par le ministère de l'Enseignement supérieur de la Recherche. S'y ajoutent les contributions obligatoires et facultatives selon la situation individuelle de l'étudiant.

Des frais de formation supplémentaires peuvent s'appliquer au public de formation professionnelle. Plus d'informations ici.

Et après ?

POURSUITES D'ÉTUDES

Avec l'obtention du master, vous pouvez ensuite si vous le souhaitez poursuivre vos études en doctorat et réalisé ainsi une thèse en contrat doctoral ou CIFRE.

https://www.parisdescartes.fr/doctorat/

À l'issue de la formation, le taux d'insertion professionnelle est de 75% tandis que 25% poursuivent leurs études vers un doctorat

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

Les étudiant.e.s diplômé.e.s du parcours « Économie et Psychologie » peuvent candidater à un doctorat en psychologie ou en économie et/ou postuler pour un poste dans le domaine du consulting dans des secteurs très variés ou auprès d'organisations nationales ou internationales, publiques ou privées en lien avec les politiques sociales, la planification stratégique, les comportements de consommation et les comportements organisationnels.

Voici une liste non exhaustive d'intitulés d'emploi :

Consultant.e dans le domaine de l'industrie et des organisations

Consultant.e dans des organisations gouvernementales et internationales (ex : UNESCO, OCDE)

Responsable dans une entreprise nationale ou internationale

Analyste des comportements psychologiques et économiques

Spécialiste des comportements de consommation et des décisions économiques

Enseignant.e-chercheur.e / Chercheur.e si poursuite en doctorat

Contacts

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation

Informations non contractuelles. Les formations sont proposées sous réserve d'accréditation ministrielle délivrée tous les 5 ans.
Dernière mise à jour le 04 octobre 2024

Université Paris Cité

Responsable du diplôme
Todd Lubart

Responsable du diplôme
Nicolas Jaquemet
nicolas.jacquemet@univ-paris1.fr

Responsable du parcours
Lucia Bosone

Contact administratif
EL Mahdi SABRI
scol-master-ecopsycho@psychologie.u-paris.fr

En bref

Composante(s)
Institut de psychologie

Niveau d'études visé
BAC +5 (niveau 7)

ECTS
120

Modalité(s) de formation

- Formation initiale
- Formation continue

Validation des Acquis de l'Expérience
Oui

Lieu de formation
Site Boulogne

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation

Informations non contractuelles. Les formations sont proposées sous réserve d'accréditation ministrielle délivrée tous les 5 ans.
Dernière mise à jour le 04 octobre 2024