

Master Sociologie – Parcours : Sociologie d'enquête

SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

Présentation

Le Master « Sociologie d'enquête » se caractérise par la volonté de ne pas séparer questionnement théorique et exigence empirique dans la démarche sociologique. Il apporte des connaissances théoriques approfondies en sociologie de la famille, de la santé, du travail, mais aussi en sociologie des inégalités sociales, du genre, et des pratiques numériques. Les étudiant.e.s acquièrent de solides compétences dans une large palette de méthodes : méthodes d'enquête par entretien, par observation, par questionnaire, analyse statistique de données sous R, analyse textuelle, usage du Web pour les sciences sociales, sociologie visuelle... Un mémoire de recherche individuel est demandé en M1 comme en M2, permettant à chaque étudiant de développer de manière individuelle une problématique à partir de la constitution d'un corpus original. Différentes enquêtes collectives sont également mises en œuvre, notamment lors d'un stage d'une semaine de terrain en M1

La formation est complétée par l'apprentissage de savoir-faire indispensables à l'exercice du métier de sociologue : notions de droit et d'éthique appliquées aux enquêtes en sciences sociales, sociologie en langue anglaise, outils de gestion bibliographique, formation aux techniques de réponses à des appels d'offres.

Le master Sociologie d'Enquête offre donc une formation théorique et méthodologique préparant aux diverses activités des métiers de la sociologie, dans le domaine de la recherche publique comme dans le domaine du secteur privé ou parapublic. Il permet également une poursuite d'études en doctorat (en France comme à l'étranger).

Pour en savoir plus : consultez le site de Master.

. www.sociologiedenquete.fr

OBJECTIFS

Les formes d'exercice professionnel du « métier de sociologue » sont variables mais toutes nécessitent l'acquisition de compétences méthodologiques et théoriques et l'apprentissage d'un savoir-faire mariant étroitement pratique d'enquête et réflexion théorique. Ces aspects sont clairement renforcés dans la nouvelle spécialité : affirmation de la formation dans un corpus disciplinaire homogène ; renforcement de la spécialisation en sociologique ; augmentation des compétences méthodologiques ; acquisition de compétences plus prononcées dans la communication et la valorisation des travaux de recherches ou d'études ; l'amélioration notable de l'encadrement et du suivi des étudiants ; l'augmentation du caractère professionnel des travaux demandés (au sens des critères du monde académique, ou du monde professionnel privé, selon les cas).

Par ailleurs, chacun des membres de l'équipe pédagogique possède des liens privilégiés avec de nombreux secteurs d'activité économique : services d'études des ministères ; associations ; sociétés d'études ; département d'études de grands groupes économiques ; institutions publiques ou parapubliques... L'amélioration de l'accompagnement des étudiants durant leur cursus au sein du master permettra de mieux les préparer et les guider vers ces débouchés.

Par exemple : organismes type ORS, caisse d'allocations familiales, conseils régionaux ; étudiants en congés individuels de formation travaillant comme cadres hospitaliers ou infirmières ; CNAF, associations familiales, ministère des affaires sociales, secteur social et associatif, municipalités, sociétés d'études ; secteur social et associatif, sociétés d'études ; secteurs ou direction de la recherche des grandes entreprises ou ministère...

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation

Le master « sociologie d'enquête » a pour but de former des sociologues spécialisés dans le domaine des études fondamentales ou appliquées qualitatives et quantitatives. En tant que tel, la formation débouche sur une pluralité de métiers (ci-dessous) mais qui partagent les mêmes spécificités en termes de connaissances, de compétences et d'aptitudes. En l'occurrence, un sociologue d'enquête est un professionnel qui est en mesure de :

- * Diagnostiquer une situation, un marché, des comportements
- * Définir une problématique pertinente
- * Constituer, gérer et traiter un ensemble d'informations, de données, de références
- * Concevoir une enquête selon une méthodologie et des techniques appropriées
- * Réaliser et collecter des données quantitatives et qualitatives
- * Décrire et analyser les résultats des enquêtes
Produire et mettre en forme des rapports d'études ou d'enquête
Préconiser des recommandations, des choix, des actions cohérents
- * Communiquer et assurer la valorisation de leur résultat en France comme à l'étranger

Sa mission est ainsi d'éclairer les décisions d'un organisme privé ou public et de résoudre des questions d'organisation, de développement, de changement d'ordre social, économique, marketing, politique, culturel, sanitaire, familial etc.

COMPÉTENCES VISÉES

- * Savoirs méthodologiques : les démarches qualitatives et quantitatives, les techniques d'enquêtes (analyse documentaire, observation in situ, observation indirecte, entretiens, focus group, questionnaires, analyses statistiques, sondages, etc), les techniques d'analyse de données qualitatives et quantitatives, les procédés de communication et de valorisation de la recherche fondamentale ou appliquée...
- * Savoirs théoriques : les concepts et les théories sociologiques (voire pluridisciplinaires) sur la famille, sur l'individu, sur la santé et la maladie, sur le travail et les

professions, mais aussi le genre, les discriminations, les politiques sociales, les pratiques numériques.

- * Savoirs transversaux associés en Anglais, en Informatique (Word, PowerPoint, Excel, Zotero, et R), en techniques de rédaction et d'expression orale, en gestion des projets...

Savoir-faire

- * Maîtrise des procédés pour répondre à des appels d'offres
- * Maîtrise des techniques de diagnostic d'un sujet, d'un problème, d'un marché etc.
- * Maîtrise des outils de recherche documentaires, de données statistiques, de références bibliographiques
- * Maîtrise des techniques de veilles documentaires et de prospectives
- * Maîtrise des procédés pour définir un objet, une problématique
- * Maîtrise des techniques pour concevoir, collecter, analyser des données issues des enquêtes qualitatives et quantitatives
- * Maîtrise des techniques de communications liées à la diffusion et à la valorisation des résultats d'enquête
- * Maîtrise de l'anglais, de l'informatique, d'un ou deux logiciels d'analyse statistique, des techniques d'expression et de rédaction

Savoir-être

- * Savoir travailler de façon autonome
- * Savoir travailler en groupe
- * Savoir exécuter une tâche en respectant les consignes et les délais impartis à sa réalisation
- * Savoir s'adapter aux mondes de la recherche et professionnel
- * Savoir être curieux, imaginatif, ouvert

Programme

ORGANISATION

- * Période de début de la formation : septembre
- * Période de fin de la formation : fin des cours début mai, soutenance du mémoire courant juin

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation

- * Cours sur 3 jours (voire deux en M2) : les mercredi, jeudi et vendredi, pendant 4 semestres de 12 semaines chacun.
- * Master en présentiel. La formation ne peut pas être suivie à distance.

Le Master de Sociologie d'enquête est conçu sur la base de trois thématiques correspondant à trois grands domaines de la sociologie : la sociologie de la Famille, la sociologie du Travail et la sociologie de la Santé. Des enseignements dans ses trois domaines sont donnés en première et deuxième année de Master par des sociologues reconnus dans ces branches spécifiques de la sociologie. Il y a un mémoire en première année et un mémoire en deuxième année, tous deux sont à rendre à l'écrit et sont soutenus à l'oral en juin.

Les enseignements aux méthodes d'enquêtes, dans leur diversité, sont également un des points forts du master : méthodes d'enquête par entretien, par observation, par questionnaire, analyse statistique de données sous R, analyse textuelle, usage du Web pour les sciences sociales, sociologie visuelle, pratique de l'enquête collective, stage de terrain.

Admission

PRÉ-REQUIS

Prérequis pour entrer en M1 :

Licence ou autre BAC+3 ou validation d'acquis personnels et professionnels (VAPP D. 23/08/1985)

Prérequis pour entrer en M2 :

Master 1 ou validation d'acquis personnels et professionnels (VAPP D. 23/08/1985). Pour un accès direct en M2, l'équipe pédagogique demande que les candidats aient suivi un minimum de formation en sociologie et l'indiquent explicitement dans leur dossier.

Date de début de candidature : 19 juin 2020

Date de fin de candidature : 1 juil. 2020

Et après ?

POURSUITE D'ÉTUDES

Avec l'obtention du master, vous pouvez ensuite si vous le souhaitez poursuivre vos études en doctorat et réaliser ainsi une thèse en contrat doctoral ou CIFRE

. <https://www.parisdescartes.fr/doctorat/>

INSERTION PROFESSIONNELLE

Les formes d'exercice professionnel du « métier de sociologue » sont variables mais toutes nécessitent l'acquisition de compétences méthodologiques et théoriques et l'apprentissage d'un savoir-faire mariant étroitement pratique d'enquête et réflexion théorique. Ces aspects sont clairement renforcés dans la nouvelle spécialité : affirmation de la formation dans un corpus disciplinaire homogène ; renforcement de la spécialisation en sociologique ; augmentation des compétences méthodologiques ; acquisition de compétences plus prononcées dans la communication et la valorisation des travaux de recherches ou d'études ; l'amélioration notable de l'encadrement et du suivi des étudiants ; l'augmentation du caractère professionnel des travaux demandés (au sens des critères du monde académique, ou du monde professionnel privé, selon les cas).

Par ailleurs, chacun des membres de l'équipe pédagogique possède des liens privilégiés avec de nombreux secteurs d'activité économique : services d'études des ministères ; associations ; sociétés d'études ; département d'études de grands groupes économiques ; institutions publiques ou parapubliques... L'amélioration de l'accompagnement des étudiants durant leur cursus au sein du master permettra de mieux les préparer et les guider vers ces débouchés.

Par exemple : organismes type ORS, caisse d'allocations familiales, conseils régionaux ; étudiants en congés individuels de formation travaillant comme cadres hospitaliers ou infirmières ; CNAF, associations familiales, ministère des

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation

affaires sociales, secteur social et associatif, municipalités, sociétés d'études ; secteur social et associatif, sociétés d'études ; secteurs ou direction de la recherche des grandes entreprises ou ministère...

Le master « sociologie d'enquête » a pour but de former des sociologues spécialisés dans le domaine des études fondamentales ou appliquées qualitatives et quantitatives. En tant que tel, la formation débouche sur une pluralité de métiers (ci-dessous) mais qui partagent les mêmes spécificités en termes de connaissances, de compétences et d'aptitudes. En l'occurrence, un sociologue d'enquête est un professionnel qui est en mesure de :

- * Diagnostiquer une situation, un marché, des comportements
- * Définir une problématique pertinente
- * Constituer, gérer et traiter un ensemble d'informations, de données, de références
- * Concevoir une enquête selon une méthodologie et des techniques appropriées
- * Réaliser et collecter des données quantitatives et qualitatives
- * Décrire et analyser les résultats des enquêtes
- Produire et mettre en forme des rapports d'études ou d'enquête
- Préconiser des recommandations, des choix, des actions cohérents
- * Communiquer et assurer la valorisation de leur résultat en France comme à l'étranger

Sa mission est ainsi d'éclairer les décisions d'un organisme privé ou public et de résoudre des questions d'organisation, de développement, de changement d'ordre social, économique, marketing, politique, culturel, sanitaire, familial etc.

Secteurs et environnements de travail

Les sociologues d'enquêtes sont attachés généralement à un département, une direction des études, à une cellule de prospective ou à un laboratoire de recherche (universitaire, CNRS, INSERM). Ils peuvent travailler:

- * Dans des instituts ou sociétés d'études (IPSOS, SOFRES, LH2, BVA etc.)

- * Dans des entreprises privées ou publiques de nombreux secteurs
- * Dans des observatoires
- * Dans des collectivités territoriales
- * Dans des organismes de conseils (agence de conseils en santé publique, en expertise conditions de travail, etc)
- * Dans des organismes consulaires (chambre de commerce et d'industrie, AACC, chambre des métiers, APEC, ARPP etc..)
- * Dans des institutions (ministère, conseil régional, municipalités, grande administrations etc)
- * Dans des services publics : caisse d'allocations familiales, CNAF, SNCF, RATP
- * Dans des associations (Organisme régional de la santé (ORS), UNAF, etc.)
- * Des ONG etc...

Des métiers et des débouchés

L'obtention du master « sociologie d'enquête » donne la possibilité d'accéder à une palette de métiers identifiés selon le Répertoire Opérationnel des Métiers et des Emplois de l'ANPE (code Rome) comme suit :

- * Sociologue (code Métier ROME. 32151)
- * Chargé d'études (code Métier ROME. 32151) en famille, santé travail, consommation, communication
- * Chargé de mission (famille, santé, travail, consommation, communication etc) (code métier Rome 32172)
- * Chargé de planification (code Métier ROME. 32151)
- * Chargé d'études en sciences de l'Homme (Code Métier ROME. 32152)
- * Chargé d'études de marché (Code Métier ROME 33114)
- * Chargé de communication sociale (32213)
- * Consultant en management interculturel (code Métier ROME. 32151)
- * Auditeur social (code Métier Rome 32121)
- * Chargé d'étude ou d'opération de développement (social, économique et culturel) (code Métier Rome 23211)
- * Conseiller en travail social (code Métier ROME. 32165)
- * Inspecteur de la santé et de la protection sociale (code Métier ROME. 32165)

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation

- * Chargée de formation et de communication (code Métier Rome 32 122)
- * Chef de centre travail et emploi (code Métier Rome 12162)
- * Conseiller en travail social (code métier Rome 32165)
- * Enseignant-chercheur (Code Métier ROME 22131) après un doctorat

Contacts

Responsable du diplôme

Cécile Lefèvre
cecile.lefevre@parisdescartes.fr

Contact administratif

Nathalie Druliolle
nathalie.druliolle@parisdescartes.fr

Contact(s) Formation Continue

Cédric Chantelly
cedric.chantelly@parisdescartes.fr

Contact(s) Formation Continue

Clothilde Akpemado
clotilde.akpemado@parisdescartes.fr

En bref

Composante(s)

UFR des Sciences humaines et sociales - Sorbonne

Niveau d'études visé

BAC +5

Durée

2 ans

ECTS

120 crédits

Modalité(s) de formation

- Formation initiale
- Formation continue

Validation des Acquis de l'Expérience

Oui

Langue(s) des enseignements

- Français

Capacité d'accueil

M1 - 25 ETUDIANTS M2 30 ETUDIANTS

skin.uparis:CONTENT_PROGRAM_RIGHT_COLUMN_PLAC

Campus Saint Germain des Prés

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation