Université Paris Cité

Licence professionnelle Métiers du tourisme : Commercialisation des produits – Parcours : Management européen des produits touristiques

Présentation

La licence professionnelle « Métiers du tourisme : commercialisation de produits touristiques », parcours Management européen des produits touristiques fut créée en 2002 au sein de l'UFR droit de l'Université Paris V Descartes devenue Université Paris Cité. Elle propose une formation qui a pour objectif d'apporter les compétences nécessaires aux fonctions d'encadrement et d'encadrement intermédiaire pour les secteurs du tourisme et de l'hôtellerie au sens large.

OBJECTIFS

Contrairement à des formations très spécialisées, cette licence est volontairement généraliste pour préparer aux emplois du tourisme dans leur diversité. Elle s'adresse aux TO, à l'h**ô**tellerie, aux institutionnels et à l'**évènementiel**. Elle est l'une des seul**e**s en région parisienne à avoir opter pour cette **approche généraliste.**

COMPÉTENCES VISÉES

Les diplômés devront maîtriser l'ensemble des disciplines universitaires et générales du secteur du tourisme (droit du tourisme, institutionnel et contractuel ; économie du tourisme, environnement interculturel, ressources humaines) ainsi que les savoirs appliqués directement opérationnels tels que la comptabilité et la fiscalité, le management, le marketing et le webmarketing, la conception de produits touristiques, la communication professionnelle, l'évènementiel, les techniques et technologies de communication.

Les compe#tences vise#es correspondent aux blocs de compe#tences de la mention.

Bloc de compe#tences - Usages digitaux et nume#riques

* Utiliser les outils nume#riques de re#fe#rence et les re#gles de se#curite# informatique pour acque#rir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe.

Bloc de compe#tences - Exploitation de donne#es a# des fins d'analyse

* Identifier, se#lectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spe#cialite# pour documenter un sujet et synthe#tiser ces donne#es en vue de leur exploitation.

* Analyser et synthe#tiser des donne#es en vue de leur exploitation.

* De#velopper une argumentation avec esprit critique.

Bloc de compe#tences - Expression et communication e#crites et orales

* Se servir aise#ment des diffe#rents registres d'expression e#crite et orale de la langue franc#aise.

* Communiquer par oral et par e#crit, de fac#on claire et non-ambigue#, dans au moins une langue e#trange#re.

Bloc de compe#tences - Positionnement vis a# vis d'un champ professionnel

* Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis de la mention ainsi que les parcours possibles pour y acce#der.

* Caracte#riser et valoriser son identite#, ses compe#tences et son projet professionnel en fonction d'un contexte.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation

Informations non contractuelles. Les formations sont proposées sous réserve d'accréditation ministérielle délivrée tous les 5 ans.
Dernière mise à jour le 06 mai 2026

* Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs.

Bloc de compe#tences - Action en responsabilite# au sein d'une organisation professionnelle

* Situer son ro#le et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives.

* Respecter les principes d'e#thique, de de#ontologie et de responsabilite# environnementale.

* Travailler en e#quipe et en re#seau ainsi qu'en autonomie et responsabilite# au service d'un projet.

* Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoe#valuer pour ame#liorer sa pratique.

Bloc de compe#tences – Mise en œuvre de strate#gies marketing et commercialisation

* Concevoir et re#aliser des produits touristiques : e#tudier le marche# et la faisabilite# d'un projet, ge#rer et ajuster le budget, ge#rer et animer les re#seaux de partenaires, analyser la rentabilite# d'un produit

* Concevoir ou participer a# l'e#laboration d'une campagne de communication marketing : se#lectionner les supports et canaux de diffusion, se#lectionner les prestataires

Bloc de compe#tences – Re#alisation d'un diagnostic et/ ou d'un audit pour apporter des conseils

* Apporter un appui technique aux partenaires institutionnels

* Élaborer des actions de promotion d'un territoire

Bloc de compe#tences – Mai#trise des diffe#rentes techniques d'information et de communication

- Identifier les canaux de distribution

Programme

ORGANISATION

La maquette d'enseignements de la licence professionnelle « Métiers du tourisme : commercialisation de produits touristiques » est conçue dans un souci de progressivité. Certains enseignements ont été prévus dans un esprit d'homogénéisation tels que le droit, l'économie, l'environnement interculturel. Ils permettent d'harmoniser entre elles les différentes disciplines et de donner de la cohérence et de l'unité à l'ensemble des unités d'enseignements. Ces cours d'homogénéisation sont d'ailleurs concentrés sur les premières semaines de la formation afin de permettre à tous les étudiants intégrant la licence, y compris ceux qui ne sont pas issus de filières touristiques traditionnelles de se mettre à niveau. D'autres enseignements sont inscrits dans un but d'approfondissement des connaissances pratiques et techniques tels que le marketing (marketing digital), les contrats, la pratique des logiciels professionnels, l'anglais. Enfin, une dernière partie des matières enseignées permet d'ouvrir à la découverte des disciplines comme la conception de produits touristiques, la qualité, la communication ou encore l'évènementiel en lien avec le tourisme.

TUTORAT

Oui

STAGE

Stage : Obligatoire

Durée du stage : À temps partiel d'octobre à fin mars (trois jours en entreprise les lundis, mardis et mercredis) puis à temps plein pour une durée de trois mois au minimum.

Stages et projets tutorés :
La licence permet aux étudiants en formation initiale de réaliser deux stages au cours de l'année universitaire. Le premier se déroule d'octobre à fin mars. Il s'agit d'un stage à temps partiel, sur un rythme alterné, se déroulant de la façon suivante : les lundis, mardis et mercredis sont réservés au stage en entreprise, les jeudis et vendredis sont réservés aux enseignements à l'Université. Le second stage se déroule d'avril, après la seconde session d'examens,

Informations non contractuelles. Les formations sont proposées sous réserve d'accréditation ministérielle délivrée tous les 5 ans.
Dernière mise à jour le 06 mai 2026

jusqu'à septembre. Il s'agit d'un stage à temps complet

permettant une immersion totale en entreprise.
Un projet tutoré doit être réalisé par les étudiants au cours de l'année universitaire. Ce projet est suivi par un enseignant universitaire ainsi que par un professionnel (tuteur de stage, professionnel intervenant au sein de la licence) et doit être présenté et soutenu au mois de septembre devant un jury. Il clôture l'année universitaire de la licence.

Admission

Cette licence s'adresse a# diffe#rents types de public :

* les e#tudiants d'universite# de filie#res ge#ne#ralistes qui aspirent a# une professionnalisation plus rapide de leurs compe#tences, attire#s par ce secteur ; spe#cialement les e#tudiants ayant un L2 droit, AES, e#conomie, gestion, LEA...

* les e#tudiants des filie#res techniques ayant un DUT, BTS, DEUST, qui, apre#s deux anne#es d'e#tudes diplo#mantes, recherchent un approfondissement de leur qualification pour pre#tendre a# des postes de responsabilite#s;

* des professionnels du tourisme de#sireux de re#pondre aux mutations technologiques de leur profession et aux nouvelles opportunite#s en termes d'emplois dans ce secteur.

PRÉ-REQUIS

- Un niveau d'études à Bac +2

- Une maîtrise de l'anglais et/ou de l'espagnol

ATTENDUS

- Un bon niveau en langues est exigé, des connaissances transversales dans différentes matières telles que le numérique, l'économie, le droit, le marketing, le management ou encore la négociation, la comptabilité et la vente.
- Une volonté de professionnalisation
- Une attitude sérieuse tout au long de l'année universitaire.

Droits de scolarité :
Les droits d'inscription nationaux sont annuels et fixés par le ministère de l'Enseignement supérieur de la Recherche. S'y ajoutent les contributions obligatoires et facultatives selon la situation individuelle de l'étudiant.

Des frais de formation supplémentaires peuvent s'appliquer au public de formation professionnelle. Plus d'informations ici.

Et après ?

POURSUITE D'ÉTUDES

La licence a une visée professionnelle mais elle permet aussi une poursuite d'études dans différents Masters du secteur du tourisme, de l'hôtellerie ou encore de l'évènementiel.

PASSERELLE

Les passerelles entre la licence et les autres formations sont nombreuses. La licence permet notamment une poursuite d'études dans différents Masters du secteur du tourisme, de l'hôtellerie ou encore de l'évènementiel.

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

La licence professionnelle prépare notamment aux métiers suivants :

- responsable développement de projet
- assistant chef de projet (

Les de#bouche#s sont importantes aussi bien en région parisienne qu'en province ou a# l'e#tranger.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation

Informations non contractuelles. Les formations sont proposées sous réserve d'accréditation ministérielle délivrée tous les 5 ans.
Dernière mise à jour le 06 mai 2026

La licence professionnelle prépare notamment aux métiers suivants :

- Responsable développement de projet
- Assistant chef de projet (ou chef de projet dans les PME/PMI)
- Responsable communication de projet
- Responsable webmaster
- Chargé développement d'un site
- Assistant évènement
- Responsable service « groupes » (hôtel)
- Animateur d'équipe d'un centre de profit
- Assistant chef de réception (hôtel)
- Assistant directeur des ventes et directeur hébergement
- Assistant responsable « qualité »

- Concepteur / Conceptrice de prestations touristiques

- Attaché commercial / Attachée commerciale tourisme

- Chargé / Chargée de mission tourisme

- Chargé / Chargée de promotion du tourisme local

- Chargé / Chargée du rendement de produits du tourisme

- Gestionnaire de point de vente voyages

Contacts

Responsable du diplôme
lp.deg@u-paris.fr

Gestionnaire de Scolarité
lp.deg@u-paris.fr

En bref

Niveau d'études visé
BAC +3 (niveau 6)

ECTS
60

Public(s) cible(s)
- Apprenti - Alternant
- Demandeur d'emploi
- Étudiant
- Salarié - Profession libérale
- Responsable entreprise

Modalité(s) de formation
- Formation initiale
- Formation professionnelle
- Formation en alternance
- Formation continue

Validation des Acquis de l'Expérience
Oui

Langue(s) des enseignements
- Français
- Anglais
- Espagnol

Capacité d'accueil
20 à 25 étudiants

Lieu de formation
Site Malakoff - Porte de Vanves

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation

Informations non contractuelles. Les formations sont proposées sous réserve d'accréditation ministérielle délivrée tous les 5 ans.
Dernière mise à jour le 06 mai 2026

Programme

ORGANISATION

La maquette d'enseignements de la licence professionnelle « Métiers du tourisme : commercialisation de produits touristiques » est conçue dans un souci de progressivité. Certains enseignements ont été prévus dans un esprit d'homogénéisation tels que le droit, l'économie, l'environnement interculturel. Ils permettent d'harmoniser entre elles les différentes disciplines et de donner de la cohérence et de l'unité à l'ensemble des unités d'enseignements. Ces cours d'homogénéisation sont d'ailleurs concentrés sur les premières semaines de la formation afin de permettre à tous les étudiants intégrant la licence, y compris ceux qui ne sont pas issus de filières touristiques traditionnelles de se mettre à niveau. D'autres enseignements sont inscrits dans un but d'approfondissement des connaissances pratiques et techniques tels que le marketing (marketing digital), les contrats, la pratique des logiciels professionnels, l'anglais. Enfin, une dernière partie des matières enseignées permet d'ouvrir à la découverte des disciplines comme la conception de produits touristiques, la qualité, la communication ou encore l'évènementiel en lien avec le tourisme.

STAGES ET PROJETS TUTORÉS

La licence permet aux étudiants en formation initiale de réaliser deux stages au cours de l'année universitaire. Le premier se déroule d'octobre à fin mars. Il s'agit d'un stage à temps partiel, sur un rythme alterné, se déroulant de la façon suivante : les lundis, mardis et mercredis sont réservés au stage en entreprise, les jeudis et vendredis sont réservés aux enseignements à l'Université. Le second stage se déroule d'avril, après la seconde session d'examens, jusqu'à septembre. Il s'agit d'un stage à temps complet permettant une immersion totale en entreprise.

Un projet tutoré doit être réalisé par les étudiants au cours de l'année universitaire. Ce projet est suivi par un enseignant universitaire ainsi que par un professionnel (tuteur de stage, professionnel intervenant au sein de la licence) et doit être présenté et soutenu au mois de septembre devant un jury. Il clôture l'année universitaire de la licence.

TUTORAT

Oui

LP Métiers du tourisme : Commercialisation des produits - Parcours : Management européen des produits touristiques

S5 LP Métiers du tourisme : Commercialisation des produits - Parcours : Management européen des produits touristiques

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Environnement du tourisme	Bloc				9 crédits
Economie du tourisme	Unité d'enseignement	10h	4,5h		3 crédits

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation

Informations non contractuelles. Les formations sont proposées sous réserve d'accréditation ministérielle délivrée tous les 5 ans.
Dernière mise à jour le 06 mai 2026

Environnement interculturel	Unité d'enseignement	10h			3 crédits
Droit du tourisme (législation française et européenne)	Unité d'enseignement	23h	4,5h		3 crédits
Gestion comptable et management	Bloc				12 crédits
Management	Unité d'enseignement				3 crédits
Théorie du management	Elément Constitutif d'UE	20h			2 crédits
Stratégie des entreprises	Elément Constitutif d'UE	10h			1 crédits
Gestion comptable et financière	Cours Magistral	12h	26h		3 crédits
Négociation/Vente	Cours Magistral	10h	7,5h		3 crédits
Gestion des ressources humaines	Cours Magistral	16h	6h		3 crédits
Mise en situation professionnelle	Bloc				9 crédits
Activité professionnelle	Unité d'enseignement				9 crédits
Rapport d'activités professionnelles	Elément Constitutif d'UE		6h		9 crédits

S6 LP Métiers du tourisme : Commercialisation des produits - Parcours : Management européen des produits touristiques

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Conception et développement de produits	Bloc				9 crédits
Marketing	Unité d'enseignement				6 crédits
Théorie du Marketing	Elément Constitutif d'UE	12h			2 crédits
Marketing stratégique	Elément Constitutif d'UE	12h			2 crédits
Marketing Digital	Elément Constitutif d'UE	10h			1 crédits
Espagnol	Elément Constitutif d'UE	10h			1 crédits

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation

Informations non contractuelles. Les formations sont proposées sous réserve d'accréditation ministérielle délivrée tous les 5 ans.
Dernière mise à jour le 06 mai 2026

Conception touristique	Unité d'enseignement			3 crédits
Conception de produits	Elément Constitutif d'UE	12h	18h	1 crédits
Qualité	Elément Constitutif d'UE	18h		1 crédits
Droit des contrats touristiques	Elément Constitutif d'UE	14h	8h	1 crédits
Langages et communications	Bloc			9 crédits
Langages et évènements	Unité d'enseignement			5 crédits
Anglais	Elément Constitutif d'UE	30h		2 crédits
Anglais du tourisme	Elément Constitutif d'UE	20h		1 crédits
Préparation au TOEIC	Elément Constitutif d'UE	10h		1 crédits
Evènementiel	Elément Constitutif d'UE		24h	1 crédits
Techniques web et communication	Unité d'enseignement			4 crédits
Communication professionnelle	Elément Constitutif d'UE	20h		2 crédits
Outils de communication	Elément Constitutif d'UE	15h		1 crédits
Technologies de communications	Elément Constitutif d'UE	20h		1 crédits
Mise en situation professionnelle	Bloc			12 crédits
Mise en situation professionnelle: mémoire	Unité d'enseignement			12 crédits
Mémoire : rapport écrit et soutenance	Elément Constitutif d'UE		12h	12 crédits

Informations non contractuelles. Les formations sont proposées sous réserve d'accréditation ministérielle délivrée tous les 5 ans.
Dernière mise à jour le 06 mai 2026