

Master Management – Parcours : Pratiques et politiques de l'exportation

DROIT, ECONOMIE, GESTION

Présentation

Cette formation a pour objectif de former des cadres experts des pratiques du commerce international, en particulier des pratiques d'exportation, opérationnels, non seulement dans les grandes entreprises exportatrices, mais également au sein des organismes d'Etat, institutions publiques et missions de diplomatie commerciale.

Elle dispense une formation pluridisciplinaire, à la fois économique, juridique et politique à des étudiants venus de divers horizons, mais dont le plus grand nombre est issu de formations de niveau Licence ou Master 1 pour les entrées en 2ème année à dominante économique, financière et gestionnaire. En effet, la connaissance des règles juridiques, mais aussi des initiatives diplomatiques est indispensable à une maîtrise d'ensemble des pratiques exportatrices et des politiques d'exportation, aux côtés, bien entendu, des connaissances indispensables relevant de la science économique.

OBJECTIFS

- * Former des cadres experts des pratiques du commerce international
- * Préparer à l'expertise sur les pratiques d'exportation
- * Préparer à l'étude et à la pratique des politiques commerciales des Etats et entités publiques
- * Former aux différents domaines de la pratique du commerce international
- * Former aux politiques commerciales et aux pratiques des entités publiques

* Dispenser une formation pluridisciplinaire : économique, politique, juridique, aux côtés de la dimension managériale

COMPÉTENCES VISÉES

La connaissance des lois et processus économiques du commerce international

La connaissance de l'environnement international et des ses mutations

La connaissance des règles et techniques juridiques concernant l'activité économique en général, les règles du commerce international et celles relatives à l'intervention des acteurs publics, en particulier

La capacité à mener une analyse pluridimensionnelle d'une politique d'exportation

La contribution à l'élaboration des politiques commerciales à l'échelle internationale et de les adapter au contexte des contraintes économiques et réglementaires

L'élaboration des stratégies des administrations publiques et missions diplomatiques liées aux opérations du commerce international

Programme

ORGANISATION

Présentiel sur deux années – admission privilégiée en 1ère année, possible en 2ème année

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation

En Master 1 :

Enseignements essentiellement orientés vers le management (Stratégie d'entreprise – analyse financière, fiscale, commerciale) avec des enseignements transversaux en droit et diplomatie, éthique et politiques d'entreprise

En Master 2 :

Enseignements pluridisciplinaires répartis sur 4 UE (UE1 : droit et exportation – UE2 : économie et exportation UE3 : institutions politiques et exportation UE4 : transversale) + UE5 centrée sur le mémoire de recherche et l'insertion professionnelle (avec stage obligatoire)

STAGE

Stage : Obligatoire

Durée du stage : 3 mois

Stages et projets tutorés :

Stage dans le domaine du commerce international dans

diverses institutions possibles :

Soit en entreprise, soit dans des cabinets de conseils, soit en

ambassade soit dans une administration publique

Rapport de stage à présenter - seul le mémoire de recherche

fait l'objet d'une soutenance orale

Admission

Public cible

Etudiants ayant obtenu une licence en économie, gestion, droit, science politique ou autre science sociale.

PRÉ-REQUIS

Bonnes connaissances en économie ou en management et bon niveau d'anglais – ouverture sur les autres disciplines.

Droits de scolarité :

Les droits d'inscription nationaux sont annuels et fixés par le ministère de l'Enseignement supérieur de la Recherche. S'y ajoutent les contributions obligatoires et facultatives selon la situation individuelle de l'étudiant.

Des frais de formation supplémentaires peuvent s'appliquer au public de formation professionnelle. Plus d'informations [ici](#).

Et après ?

POURSUITES D'ÉTUDES

Par défaut, le master Management étant à finalité professionnelle, il n'est pas prévu de poursuite d'études.

Néanmoins, l'inscription en doctorat est envisagée pour plusieurs diplômés de ce master chaque année.

PASSERELLE

Par défaut, le master Management étant orienté vers une insertion professionnelle à la sortie, la réorientation n'est pas envisagée et ne concerne éventuellement que quelques cas isolés.

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

Secteurs d'activités

Conseil, analyse en ce qui concerne les pratiques d'exportation

Elaboration des politiques commerciales et exportatrice à l'échelle des entreprises et des acteurs publics et missions diplomatiques

Management de projets commerciaux et d'exportation

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation

Direction de secteurs exportation

En bref

Composante(s)

Faculté de Droit, d'Economie et de Gestion

Niveau d'études visé

BAC +5

ECTS

120

Modalité(s) de formation

- Formation initiale
- Formation continue

Validation des Acquis de l'Expérience

Oui

Langue(s) des enseignements

- Français
- Anglais

Lieu de formation

Site Malakoff - Porte de Vanves

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation