

Master Management – Parcours : Pratiques et politiques de l'exportation

DROIT, ECONOMIE, GESTION

Présentation

La formation "Pratiques et politiques de l'exportation" a pour but de former des cadres experts dans le domaine du commerce international, avec une spécialisation en exportation. Elle est conçue pour être opérationnelle aussi bien dans les grandes entreprises exportatrices que dans les organismes d'État, institutions publiques et missions de diplomatie commerciale.

Cette formation pluridisciplinaire combine des enseignements économiques, juridiques et politiques afin d'offrir une maîtrise complète des pratiques et des politiques d'exportation. Elle s'adresse principalement à des étudiants issus de formations en économie, finance, gestion, droit ou relations internationales, ayant un niveau Licence ou Master 1 pour l'entrée en deuxième année.

OBJECTIFS

- Former des cadres experts des pratiques du commerce international
- Préparer à l'expertise sur les pratiques d'exportation
- Préparer à l'étude et à la pratique des politiques commerciales des États et entités publiques
- Former aux différents domaines de la pratique du commerce international
- Former aux politiques commerciales et aux pratiques des entités publiques

- Dispenser une formation pluridisciplinaire : économique, politique, juridique, aux côtés de la dimension managériale

COMPÉTENCES VISÉES

Compétences ou capacités évaluées :

- La connaissance des lois et processus économiques du commerce international
- La connaissance de l'environnement international et de ses mutations
- La connaissance des règles et techniques juridiques concernant l'activité économique en général, les règles du commerce international et celles relatives à l'intervention des acteurs publics en particulier
- La capacité à mener une analyse pluridimensionnelle d'une politique d'exportation
- La contribution à l'élaboration des politiques commerciales à l'échelle internationale et à leur adaptation au contexte des contraintes économiques et réglementaires
- L'élaboration des stratégies des administrations publiques et missions diplomatiques liées aux opérations du commerce international

Programme

ORGANISATION

Le Master Pratiques et Politiques de l'Exportation se déroule en présentiel sur deux ans.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation

- Master 1 : enseignements en management, droit, diplomatie et politiques d'entreprise avec une approche transversale.

- Master 2 : formation pluridisciplinaire répartie en 4 Unités d'Enseignement (UE), combinant économie, droit, commerce international et stratégie d'exportation.

- Stage obligatoire d'au moins 3 mois en entreprise ou institution en lien avec le commerce international.

- Mémoire de recherche soutenu en fin de formation.

- Volume horaire : 509h en M1 (hors stage), 325h en M2 (hors stage et mémoire).

STAGE

Stage : Obligatoire

Durée du stage : 3 mois minimum

Admission

La formation "Pratiques et politiques de l'exportation" s'adresse principalement aux :

- * Étudiants titulaires d'une Licence ou d'un Master 1 en économie, gestion, finance, droit, relations internationales ou sciences politiques souhaitant se spécialiser dans le commerce international et les politiques d'exportation.
- * Professionnels du secteur privé ou public cherchant à approfondir leurs connaissances des pratiques exportatrices et des stratégies commerciales internationales.
- * Cadres et agents des organismes publics et institutions impliqués dans la diplomatie commerciale et la régulation du commerce extérieur.

PRÉ-REQUIS

Académiques :

Pour l'entrée en Master 1 (M1) :

Avoir validé une Licence (Bac +3) dans l'un des domaines suivants :

Économie, gestion, finance

Droit, relations internationales, science politique

Commerce international, management

Une première approche des questions liées au commerce international, aux relations économiques ou aux politiques publiques est un plus.

Pour l'entrée en Master 2 (M2) :

Avoir validé un **Master 1** en lien avec l'économie, la gestion, le droit ou les relations internationales.

Posséder une base solide en analyse économique, en droit du commerce international et en gestion des échanges internationaux.

Compétences :

- * Bonne maîtrise des fondamentaux en économie et commerce international.
- * Connaissance de base des principes juridiques et réglementaires du commerce international.
- * Capacité d'analyse et de synthèse des politiques commerciales et économiques.
- * Compétences rédactionnelles et aptitude à mener des recherches académiques et appliquées.
- * Maîtrise de l'anglais : un niveau suffisant est requis pour suivre certains enseignements dispensés en anglais et comprendre la documentation internationale.

Droits de scolarité :

Les droits d'inscription nationaux sont annuels et fixés par le ministère de l'Enseignement supérieur de la Recherche. S'y ajoutent les contributions obligatoires et facultatives selon la situation individuelle de l'étudiant.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation

Des frais de formation supplémentaires peuvent s'appliquer au public de formation professionnelle. Plus d'informations [ici](#).

Et après ?

POURSUITES D'ÉTUDES

Après l'obtention du **Master Pratiques et Politiques de l'Exportation**, plusieurs options académiques sont envisageables :

- * **Doctorat en économie, droit ou sciences politiques**: pour ceux souhaitant approfondir les recherches sur les politiques commerciales internationales, la diplomatie économique ou la réglementation du commerce international.
- * **MBA ou mastère spécialisé en commerce international ou management**: pour renforcer les compétences en gestion et leadership dans un contexte international.
- * **Préparation aux concours administratifs internationaux**: notamment pour intégrer des organisations internationales (OMC, ONU, FMI, UE) ou des institutions nationales en charge du commerce et de l'exportation.

PASSERELLE

Le Master permet une réorientation ou un approfondissement dans plusieurs domaines connexes :

- * **Master en relations internationales et diplomatie**(pour une spécialisation en négociation commerciale internationale et diplomatie économique).
- * **Master en gestion des affaires internationales**(pour une approche plus managériale du commerce international).
- * **Master en droit du commerce international**(pour une spécialisation juridique approfondie).

- * **Mastère spécialisé ou MBA en commerce international**(offrant une approche plus professionnelle et managériale).
- * **Formation complémentaire en logistique et supply chain**(pour une expertise en gestion des opérations à l'international).

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

Le Master offre de nombreuses perspectives de carrière dans des secteurs variés, notamment :

Secteur privé

- * **Responsable export / Chargé de développement international**(entreprises exportatrices)
- * **Consultant en commerce international**
- * **Responsable des affaires internationales**(grands groupes, PME exportatrices)
- * **Gestionnaire des opérations douanières et logistiques**
- * **Analyste des marchés internationaux**

Secteur public et institutions internationales

- * **Conseiller en diplomatie commerciale**(Ministères, ambassades, missions économiques)
- * **Chargé de mission en commerce extérieur**(agences de développement économique, chambres de commerce)
- * **Expert en politiques commerciales**(OMC, OCDE, UE, FMI, banques de développement)
- * **Administrateur dans des institutions publiques en charge du commerce et des exportations**

Secteur du conseil et de la recherche

- * **Analyste en stratégie d'exportation et intelligence économique**
- * **Chercheur en politique commerciale internationale**(centres de recherche, think tanks)
- * **Consultant en réglementation du commerce international**

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation

Contacts

Derek El Zein

Secrétariat pédagogique

scolarite.master.deg@u-paris.fr

En bref

Composante(s)

Faculté de Droit, d'Economie et de Gestion

Niveau d'études visé

BAC +5 (niveau 7)

ECTS

120

Public(s) cible(s)

- Étudiant
- Responsable entreprise
- Salarié - Profession libérale

Modalité(s) de formation

- Formation initiale
- Formation continue

Validation des Acquis de l'Expérience

Oui

Langue(s) des enseignements

- Français
- Anglais

Capacité d'accueil

20 à 30

Lieu de formation

Site Malakoff - Porte de Vanves

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation