

Licence professionnelle Métiers du livre : édition et commerce du livre

SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

Présentation

La licence professionnelle « Métiers du livre : édition et commerce du livre » prépare à l'insertion professionnelle au sein des activités éditoriales imprimées et numériques de toute entreprise (groupe d'édition ou éditeurs indépendants, groupe de presse ou multimédia, agences ou services de communication) ainsi que dans toute entreprise prestataire de la chaîne du livre (agence littéraire, fabricant, packager, diffuseur, distributeur).

Dans le cadre de cette formation, l'IUT collabore avec le CFA Édition de l'Asfored.

OBJECTIFS

L'objectif principal est l'acquisition de compétences de commercialisation et de communication répondant aux besoins actuels des maisons d'édition, des structures de publication numérique, des agences ou services de communication, des groupes de presse et média et des structures de diffusion-distribution du livre.

Les entreprises ayant des activités éditoriales doivent intégrer des professionnels formés à la gestion de projet et aux technologies numériques.

COMPÉTENCES VISÉES

Les compétences visées par la Licence professionnelle « Métiers du livre : édition et commerce du livre » sont plurielles et diversifiées :

- * Maîtriser les étapes de la chaîne éditoriale et commerciale du livre,
- * Coordonner l'ensemble des interventions nécessaires à la réalisation d'un projet éditorial, de l'auteur au diffuseur,
- * Maîtriser les connaissances économiques, juridiques, gestionnaires du secteur du livre,
- * Mobiliser les outils informatiques et gestionnaires du secteur,
- * Maîtriser l'anglais professionnel afin d'occuper des postes relatifs à la cession de droits internationaux,
- * Mettre au point un texte selon les normes éditoriales,
- * Fabriquer, évaluer, corriger un livre sous format numérique,
- * Prendre en charge la promotion d'un livre, d'une collection, rédiger des contenus promotionnels,
- * Gérer la diffusion d'un catalogue d'une maison d'édition en lien avec les détaillants, participer à des réunions commerciales.

Programme

ORGANISATION

En collaboration avec le Centre de Formation des Apprentis Édition de l'Asfored (Syndicat National de l'édition), la formation se déroule en alternance, sur une année universitaire, principalement sur le site de l'IUT, entre le 1^{er} octobre et le 30 septembre de l'année suivante.

Le rythme de l'alternance est de deux jours par semaine à l'IUT (jeudi et vendredi) : cours, travaux dirigés, études de cas et conférences assurées par des professionnels (soit 525h) et trois jours par semaine en entreprise (du lundi au mercredi).

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation

La formation continue, quant à elle, s'adresse à des professionnels en reprise d'études. Elle s'organise sur une année universitaire et comprend 525 heures d'enseignements et d'études de cas, et 490 heures de stage obligatoire.

L'acquisition des connaissances et des compétences se fait par :

- * des enseignements en groupes de travaux dirigés (29 étudiants maximum),
- * des études de cas,
- * des mises en situations professionnelles (projets tutorés principalement).

Le corps enseignant est composé d'enseignants du second degré, d'enseignants-chercheurs et d'intervenants professionnels.

Les étudiants sont évalués par le contrôle continu des connaissances et compétences, ainsi que par la rédaction et la soutenance orale de mémoires professionnels et de rapports d'activité.

L'assiduité à l'ensemble des enseignements est obligatoire et participe à l'obtention du diplôme.

STAGE

Stage : Obligatoire

Durée du stage : 490 heures pour la formation continue

Stages et projets tutorés :

Le stage, de 490 heures, est obligatoire pour la formation continue, et donne lieu à la rédaction et à la soutenance d'un rapport.

En formation en apprentissage, les étudiants suivent le rythme 3 jours en entreprise / 2 jours à l'IUT, et rédigent un rapport de fin de cursus et le présentent lors d'une soutenance.

Projets tuteurés :

Les projets tuteurés sont réalisés par des groupes de trois à cinq étudiants. Ils peuvent être effectués dans le cadre de partenariats avec une entreprise, une association ou toute autre organisation. Les étudiants mettent en pratique les savoirs et savoir-faire ainsi que la méthodologie de conduite de projet.

Admission

Titulaires d'un diplôme de niveau Bac + 2, passionnés par le livre, ses métiers, son environnement économique et professionnel.

Date de début de candidature : 15 févr. 2021

Date de fin de candidature : 15 mars 2021

Et après ?

TAUX DE RÉUSSITE

100 %

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

La licence professionnelle prépare à l'insertion professionnelle au sein des activités éditoriales numériques ou imprimées de toute entreprise (groupe d'édition ou éditeurs indépendants, groupe de presse ou multimédia, agences ou services de communication) ainsi que de l'ensemble des prestataires de la chaîne du livre.

Les métiers visés sont les suivants :

- * Assistant ou chargé de projet numérique,
- * Gestionnaire de contenus numériques ou imprimés,
- * Assistant d'édition,
- * Chargé de promotion ou de communication numérique,

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation

* Assistant ou chargé de diffusion et de distribution du livre.

- Demandeur d'emploi
- Apprenti - Alternant

Contacts

Chef(fe) du département

Muriel Louâpre
secretariat-ic@iut.parisdescartes.fr

Responsable du diplôme

Vincent Chabault
secretariat-ic@iut.parisdescartes.fr

Contact administratif

Secrétariat pédagogique du département
InfoCom
01 76 53 48 52 / 53
secretariat-ic@iut.parisdescartes.fr

Formation Continue

Service de la formation continue et de
l'alternance
01 76 53 49 75
bernadette.amiaud@u-paris.fr

Modalité(s) de formation

- Formation continue
- Formation en alternance
- Formation professionnelle

Validation des Acquis de l'Expérience

Oui

Langue(s) des enseignements

- Français
- Anglais

Lieu de formation

Site Mirabeau

En bref

Composante(s)

Institut universitaire de technologie Paris Rives de Seine

Niveau d'études visé

BAC +3

ECTS

60

Public(s) cible(s)

- Étudiant
- Salarié - Profession libérale
- Responsable entreprise

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation