

Licence professionnelle E-commerce et marketing numérique – Parcours : Marketing digital

DROIT, ECONOMIE, GESTION

Présentation

La licence professionnelle « E-commerce et marketing numérique – Parcours : marketing digital » forme des professionnels aux concepts et outils du marketing fondés sur les nouvelles technologies de l'information et de la communication.

Dans le cadre de cette formation, l'IUT collabore avec le GRETA METEHOR Paris.

OBJECTIFS

L'objectif principal est double :

- Former des étudiants aux spécificités du marketing digital, aux techniques associées et aux modalités de son intégration dans la stratégie d'une organisation,
- Répondre aux besoins des organisations en recherche de professionnels compétents et opérationnels sur les problématiques à la croisée du marketing et des nouvelles technologies de l'information et de la communication.

COMPÉTENCES VISÉES

Les compétences visées par la Licence professionnelle « E-commerce et marketing numérique – Parcours : marketing digital » sont développées autour de quatre axes :

- Communication et gestion de l'information (e-réputation, marketing viral...),
- Distribution et de vente (e-commerce),
- Gestion de la relation clients (e-CRM),
- Gestion des technologies de l'information et de la communication et des outils associés.

Programme

ORGANISATION

En collaboration avec le GRETA METEHOR Paris, la formation se déroule en alternance, sur une année universitaire, entre le 1er octobre et le 30 septembre de l'année suivante.

Le rythme de l'alternance est d'une à deux semaines à l'IUT, et d'une semaine ou plus en entreprise. Le volume horaire global de formation est de 525 heures.

La formation continue, quant à elle, s'adresse à des professionnels en reprise d'études. Elle se déroule sur 17 semaines en formation et de 16 semaines de stage.

L'acquisition des connaissances et des compétences se fait par :

- des enseignements en groupes de travaux dirigés (29 étudiants maximum),
- des études de cas,
- des mises en situations professionnelles (projets tutorés principalement).

Le corps enseignant est composé d'enseignants du second degré, d'enseignants-chercheurs et d'intervenants professionnels.

Les étudiants sont évalués par le contrôle continu des connaissances et compétences, ainsi que par la rédaction et la soutenance orale de mémoires professionnels et de rapports d'activité.

L'assiduité à l'ensemble des enseignements est obligatoire et participe à l'obtention du diplôme.

STAGES

- Obligatoire
- 16 semaines pour la formation continue

Le stage, de 16 semaines, est obligatoire pour la formation continue, et donne lieu à la rédaction et à la soutenance d'un rapport.

En formation en apprentissage, les étudiants suivent le rythme de 1 à 2 semaines à l'IUT, et d'1 semaine ou plus en entreprise, et rédigent un rapport de fin de cursus et le présentent lors d'une soutenance.

Projets tuteurés :

Les projets tuteurés sont réalisés par des groupes de trois à cinq étudiants. Ils peuvent être effectués dans le cadre de partenariats avec une entreprise, une association ou toute autre organisation. Les étudiants mettent en pratique les savoirs et savoir-faire ainsi que la méthodologie de conduite de projet.

Admission

La Licence professionnelle est accessible à tout titulaire d'un bac + 2 (120 ECTS) ou équivalent :

- L2 : AES, Économie et Gestion, Sciences Économiques et Sociales, Information et Communication, etc.
- BTS Tertiaire : BTS Tertiaire : CI, Communication, MUC, NRC,
- DUT : TC, GEA, GACO, Information Communication, MMI.

Dates de candidature

Du 9 mars 2020 au 3 avril 2020

Et après

TAUX DE RÉUSSITE

100 %

INSERTION PROFESSIONNELLE

Cette licence professionnelle vise à former des professionnels polyvalents dont les compétences demandées par les PME/PMI ou grandes entreprises sont de plus en plus transversales.

Les compétences acquises seront exercées de manière complémentaire dans les métiers traditionnels de la publicité, de la communication (interne, externe, marketing direct...) et de la gestion. Dans les grandes entreprises ou les collectivités

territoriales, le diplômé peut exercer des fonctions plus spécialisées dans le management des NTIC, dans le service communication, ou marketing. Il peut aussi créer sa propre entreprise.

- Responsable de site marchand,
- Responsable e-marketing,
- Gestionnaire de web magasin,
- Chargé(e) d'affaires e-business,
- Responsable médias sociaux,
- Chef de projet communication digitale,
- Chef de projet e-marketing,
- Chef de projet CRM.

Contacts

RESPONSABLE(S)

Chef(fe) du département

Hinault Anne-Marie
secretariat-tc@iut.parisdescartes.fr

Responsable du diplôme

Manzano Myriam
secretariat-pajol@iut.parisdescartes.fr

CONTACT(S) ADMINISTRATIF(S)

Contact(s) Formation Initiale

secretariat-pajol@iut.parisdescartes.fr
Tel. 01 76 53 49 81
20 quater, rue du Département
Paris

Contact(s) Formation Continue

Service de la formation continue et de l'alternance
bernadette.amiaud@u-paris.fr
Tel. 01 76 53 49 75
143, avenue de Versailles
Paris

En bref

Composante(s) de la formation

Institut universitaire de technologie

Niveau d'études visé

BAC +3

ECTS

60 crédits

Public(s) cible(s)

- Apprenti - Alternant
- Étudiant
- Demandeur d'emploi
- Responsable entreprise
- Salarié - Profession libérale

Modalité(s) de formation

- Formation continue
- Formation professionnelle
- Formation en alternance

Validation des Acquis de l'Expérience

Oui

Langue(s) des enseignements

- Français
- Anglais

Lieu(x) des enseignements

Site Pajol

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation