

Licence professionnelle Métiers du numérique : conception, rédaction et réalisation web – Parcours : Responsable de contenu éditorial web

SCIENCES, TECHNOLOGIES, SANTÉ

Présentation

Le responsable de contenu éditorial web définit la stratégie de présence d'une marque sur le web et les réseaux sociaux, crée et anime des communautés, élabore et met en forme des contenus (textes, images, vidéos, scripts) dont il assure le référencement. Il maîtrise les méthodes de gestion de projet et peut s'entourer d'une équipe dont il coordonne l'action.

Dans le cadre de cette formation, l'IUT collabore avec le CFA API AGEFA.

OBJECTIFS

L'objectif principal est de former des spécialistes en stratégie de contenu éditorial sur le web, capables de nourrir un contenu de marque, de définir un ton et une narration, de construire et d'animer des communautés, seul ou en pilotant une équipe.

Centrée sur la spécificité des écrits numériques, cette licence professionnelle associe les compétences de plusieurs domaines d'expertises, le contenu de marque, l'écriture numérique, le marketing digital et les outils web. Elle est ouverte, via des séminaires et des ateliers, aux nouveaux formats émergents.

COMPÉTENCES VISÉES

Les compétences visées par la Licence professionnelle « Métiers du numérique – Parcours : responsable de contenu éditorial web » sont plurielles et diversifiées :

- * Savoir concevoir, rédiger et optimiser des contenus,
- * Définir une stratégie de marque
- * Mener une veille sur les nouveaux formats,
- * Gérer un projet et animer une équipe,
- * Maîtriser les outils web et audiovisuels.

Programme

ORGANISATION

En collaboration avec le CFA, la formation se déroule en alternance, sur une année universitaire entre le 1er octobre et le 30 septembre de l'année suivante. Le volume horaire global est de 550 heures de cours, de travaux dirigés et d'études de cas.

Le rythme moyen de l'alternance est de 3 jours par semaine en entreprise et 2 jours à l'IUT.

L'acquisition des connaissances et des compétences se fait par :

- * des enseignements en groupes de travaux dirigés,
- * des études de cas,
- * des mises en situations professionnelles (projets tutorés principalement).

Le corps enseignant est composé d'enseignants du second degré, d'enseignants-chercheurs et d'intervenants professionnels.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation

Les étudiants sont évalués par le contrôle continu des connaissances et compétences, ainsi que par la rédaction et la soutenance orale de mémoires professionnels et de rapports d'activité.

L'assiduité à l'ensemble des enseignements est obligatoire et participe à l'obtention du diplôme.

Admission

La Licence professionnelle est accessible à tout titulaire d'un bac + 2 (120 ECTS) ou équivalent.

Et après ?

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

Après la licence professionnelle, l'étudiant peut être recruté, plutôt chez l'annonceur, sur les postes suivants :

- * Responsable éditorial web,
- * Rédacteur brand publishing,
- * Web content strategist,
- * Social media manager.

Contacts

Contact administratif

Secrétariat pédagogique du département
InfoCom

01 76 53 48 52 / 53

secretariat-infocom.iutparis-seine@u-paris.fr

Formation Continue

Service de la formation continue et de
l'alternance

01 76 53 49 75

bernadette.amiaud@u-paris.fr

En bref

Composante(s)

Institut universitaire de technologie Paris Rives de Seine

Niveau d'études visé

BAC +3 (niveau 6)

ECTS

60

Public(s) cible(s)

- Apprenti - Alternant
- Demandeur d'emploi
- Responsable entreprise
- Salarié - Profession libérale
- Étudiant

Modalité(s) de formation

- Formation professionnelle
- Formation continue
- Formation en alternance

Validation des Acquis de l'Expérience

Oui

Langue(s) des enseignements

- Français
- Anglais

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation

Lieu de formation

Site Mirabeau

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation