

# M1 LLCER – Etudes Anglophones : Intelligence et Innovation Culturelles – FI – Campus GM

ARTS, LETTRES, LANGUES

---

## Présentation

En prise directe avec les stratégies de l'innovation, le Master IIC forme les étudiants aux métiers de la culture, du *brand design*, de la prospective, de la communication. La formation bilingue est assurée par des professionnel.le.s des médias, des technologies du web, du monde de la culture, et des spécialistes de sémiologie et d'études visuelles. Elle permet l'acquisition de compétences clés aux métiers de la stratégie : décryptage des pratiques culturelles, compréhension des mutations de la culture digitale, analyse des enjeux de la mondialisation.

## COMPÉTENCES VISÉES

---

- Capacité à sélectionner, analyser, hiérarchiser l'information
- Capacité à mobiliser ses connaissances des enjeux contemporains (culture mondialisée, pratiques culturelles, culture digitales...)
- Capacité à argumenter à l'écrit et à l'oral (dans les deux langues)
- Capacité à planifier et à organiser la réalisation des projets

*Brand design*, cultures contemporaines, économie de la culture, cultures digitales, médias, mondialisation...

Inventivité, curiosité, rigueur, travail en équipe...

## Programme

### ORGANISATION

---

M1

- Sémiologie appliquée
- *Brand content*
- Outils de l'analyse : sociologie / anthropologie culturelle / *media studies* / *visual studies*
- Initiation aux technologies numériques
- Management de projets
- *Writing and oral skills*

### STAGE

---

**Stage** : Obligatoire

**Durée du stage** : de deux à six mois

**Stages et projets tutorés** :

Des stages en M1 et en M2 — à l'étranger et en France , un

contact soutenu avec des entreprises innovantes (start-ups, agences de tendance, cabinets de stratégie marketing...) ouvrent les étudiants à un large spectre de métiers.

**Stages**

---

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > [u-paris.fr/choisir-sa-formation](https://u-paris.fr/choisir-sa-formation)

— Stage en M1 de deux à six mois

— Stage de fin d'études en M2 : de six mois

## Admission

### PRÉ-REQUIS

Licence domaine Lettres / Arts / Sciences Humaines / Langues étrangères /

Ecoles de commerce / BTS / Ecoles spécialisées (Communication, marketing)

## Et après ?

### POURSUITES D'ÉTUDES

Master 2 Intelligence et Innovation Culturelles

### TAUX DE RÉUSSITE

100%

### DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

Domaines d'activités

Agences et groupes : communication / tendance / publicité / relations presse

Institutions culturelles (centres d'art, festivals...)

Start-ups (économie digitale)

Agences de référencement

Métiers assurés à l'issue du Master

Concepteur-rédacteur

*Brand designer*

Planneur stratégique

Webmaster

Chargé.e. de production (médias, institutions culturelles)

## Contacts

### Contact administratif

Sophie Duboeuf Rouquette

01 57 27 58 50

sophie.rouquette@u-paris.fr

## En bref

### Composante(s)

UFR Études Anglophones

### Niveau d'études visé

BAC +4

### ECTS

60

### Public(s) cible(s)

- Étudiant

### Modalité(s) de formation

- Formation initiale

### Validation des Acquis de l'Expérience

Oui

### Formation à distance

Non

### Lieu de formation

Campus des Grands Moulins

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > [u-paris.fr/choisir-sa-formation](https://u-paris.fr/choisir-sa-formation)