

M2 LLCER – Etudes Anglophones : Intelligence et Innovation Culturelles – FI – Campus GM

ARTS, LETTRES, LANGUES

Présentation

En prise directe avec les stratégies de l'innovation, le Master IIC forme les étudiants aux métiers de la culture, du *brand design*, de la prospective, de la communication. La formation bilingue est assurée par des professionnel.le.s des médias, des technologies du web, du monde de la culture, et des spécialistes de sémiologie et d'études visuelles. Elle permet l'acquisition de compétences clés aux métiers de la stratégie : décryptage des pratiques culturelles, compréhension des mutations de la culture digitale, analyse des enjeux de la mondialisation.

COMPÉTENCES VISÉES

Compétences métier

- Capacité à sélectionner, analyser, hiérarchiser l'information
- Capacité à mobiliser ses connaissances des enjeux contemporains (culture mondialisée, pratiques culturelles, culture digitales...)
- Capacité à argumenter à l'écrit et à l'oral (dans les deux langues)
- Capacité à planifier et à organiser la réalisation des projets

Domaines abordés

Brand design, cultures contemporaines, économie de la culture, cultures digitales, médias, mondialisation...

Compétences transversales

Inventivité, curiosité, rigueur, travail en équipe...

Programme

ORGANISATION

- Enjeux de la mondialisation culturelle
- Analyse de l'image
- Incubation de projet entrepreneurial

Team projects

- MIIC talks : cycle de conférences avec des professionnels organisé par les étudiant.e.s
- *CultureIndustry conference* : les étudiants sont étroitement associés à l'organisation de la conférence internationale *CultureIndustry* qui réunit des professionnels et des chercheurs travaillant sur les grands enjeux de la société contemporaine.
- Le MIIC sur les réseaux sociaux : les étudiant.e.s sont en charge de la stratégie de communication du cursus : Blogue / Réseaux sociaux / Réseau des anciens

STAGE

Stage : Obligatoire

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation

Durée du stage : de six mois

Stages et projets tutorés :

Des stages en M1 et en M2 — à l'étranger et en France , un

contact soutenu avec des entreprises innovantes (start-ups, agences de tendance, cabinets de stratégie marketing...) ouvrent les étudiants à un large spectre de métiers.

Stages

— Stage en M1 de deux à six mois

— Stage de fin d'études en M2 : de six mois

Admission

PRÉ-REQUIS

Niveau anglais requis : C1

Le Master est ouvert aux étudiants étrangers.

Niveau de français requis : C1

Et après ?

TAUX DE RÉUSSITE

100%

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

Domaines d'activités

Agences et groupes : communication / tendance / publicité / relations presse

Institutions culturelles (centres d'art, festivals...)

Start-ups (économie digitale)

Agences de référencement

Métiers assurés à l'issue du Master

Concepteur-rédacteur

Brand designer

Planneur stratégique

Webmaster

Chargé.e. de production (médias, institutions culturelles)

Contacts

Contact administratif

Sophie Rouquette

En bref

Composante(s)

UFR Études Anglophones

Niveau d'études visé

BAC +5 (niveau 7)

ECTS

60

Public(s) cible(s)

- Étudiant

Modalité(s) de formation

- Formation initiale

Validation des Acquis de l'Expérience

Oui

Lieu de formation

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation

Campus des Grands Moulins

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation