

Master Management – Parcours : Marketing Digital et Responsable

DROIT, ECONOMIE, GESTION

Présentation

Le Master Management parcours « Marketing Digital et Responsable » (MD&R) est une formation en apprentissage approfondie sur le marketing digital et la communication digitale. Une attention particulière est donnée à la gestion de projets, la responsabilité sociale / sociétale / environnementale des entreprises (que l'on regroupe généralement sous l'acronyme RSE), au droit du numérique et à la dimension data. La formation propose également un approfondissement aux démarches de recherche tant méthodologiques qu'au niveau des analyses et des recommandations afin de permettre aux étudiants de se positionner sur des postes décisionnels dans les domaines du marketing digital, de la communication digitale, du marketing responsable et de la communication responsable.

Ce Master est porté par l'IUT de Paris - Rives de Seine, en collaboration avec le LIRAES et la Faculté de Droit, Économie, Gestion d'Université Paris Cité.

Ce programme universitaire fait partie de la Graduate School Sustainability, Organisations and Institutions, combinant des cours de master et de doctorat avec des laboratoires de recherche de pointe. L'objectif de la Graduate School est de former des expertes et des experts en analyse des processus, passant de l'analyse des problèmes et des crises à celle des reconfigurations positives. [En savoir plus](#)
>

OBJECTIFS

Le master Marketing Digital et Responsable a pour particularité d'associer différents aspects essentiels aux

métiers vers lesquels les étudiants pourront s'orienter à l'issue de la formation à savoir :

- * le marketing et la communication
- * la gestion des projets
- * les dimensions digitale et data (management des données, intelligence artificielle et algorithmes)
- * le droit du numérique
- * le marketing responsable et la communication responsable

Programme

ORGANISATION

La construction de la progression pédagogique tient compte de la montée en compétences de l'étudiant(e) à savoir :

– En première année, **appréhender** :

- * la gestion générale de l'entreprise,
- * les fondamentaux en marketing et communication,
- * les fondamentaux en droit,
- * l'initiation à la recherche,
- * l'initiation au marketing digital, à la communication digitale,
- * au data-driven marketing, à l'intelligence artificielle,
- * aux nouveaux usages digitaux des consommateurs ainsi qu'aux différentes méthodologies de collectes de données.

– En deuxième année, **approfondir et maîtriser** :

- * les stratégies et techniques digitales,
- * la gestion responsable d'un projet,
- * le droit du numérique,

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation

* les méthodes et outils de valorisation de projet et l'analyse et l'exploitation des données dans un objectif marketing et communication.

Un mémoire est demandé à la fin de chaque année. Le niveau d'analyse attendu, la capacité à formuler des recommandations ainsi que les attentes d'un point de vue méthodologique augmentent entre la première et la deuxième année.

Le mémoire de deuxième année s'inscrit dans une démarche de formation par la recherche où l'étudiant doit démontrer ses capacités de prise de décision stratégique en tant que futur(e) responsable sur un poste en marketing et communication.

Admission

Le Master Management parcours « Marketing Digital et Responsable » est ouvert aux personnes titulaires d'une licence 3 en économie/gestion, droit ou équivalent. Le master est également ouvert à des étudiants d'autres disciplines (informatique, statistique, sociologie, psychologie, etc).

Une formation initiale en marketing, communication ou développement durable est un plus, mais cela n'est pas obligatoire.

Droits de scolarité :

Les droits d'inscription nationaux sont annuels et fixés par le ministère de l'Enseignement supérieur de la Recherche. S'y ajoutent les contributions obligatoires et facultatives selon la situation individuelle de l'étudiant.

Des frais de formation supplémentaires peuvent s'appliquer au public de formation professionnelle. Plus d'informations [ici](#).

Et après ?

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

Le master forme aux métiers de responsable digital manager, brand content manager, responsable de projet 360°, responsable des indicateurs de pilotage, responsable contenu multicanal, digital planneur, community manager, responsable e-reputation... La poursuite en doctorat peut également être envisagée. Il est à noter que le master est en apprentissage, permettant aux étudiants d'avoir une expérience concrète valorisante et professionnalisante au cours des deux années, avec la mise en pratique des connaissances acquises en cours.

Contacts

Secrétariat pédagogique

01 76 53 49 78

secretariat-pajol.iutparis-seine@u-paris.fr

En bref

Public(s) cible(s)

- Étudiant

Capacité d'accueil

28

Lieu de formation

Site Pajol

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation